2009 - 2026

Designer Portfolio

끊임없이 배우며 성장하는 디자이너

blog.naver.com/blackwish85 010-4527-7111

2009 - 2026

Career



2008.02	서경대학교 산업디자인학과 졸업
2004.02	덕원여자고등학교 인문계졸업
2012.02	에뛰드 마이크로사이트 최우수상
2017.11	삼성화재 마이키즈 컨설팅 최우수상
~ 2025.04	메타버스 3D 콘텐츠 전문가 교육
~ 2024.06	GAME UIUX STUDY
~ 2023.10	UX/UI 디자이너 실전 취업캠프

PHOTOSHOP	90%
ILLUSTRATION	80%
FIGMA	50%
AFTEREFFECT	40%
3D MAX	40%
BLENDER	30%
PREMIERE	30%
HTML CSS	20%
POWERPOINT	80%

01 한솔교육 — **플랫폼사업팀 UI, 운영 디자이너 과장**
2023.06 - 2024.02
신기한나라라이브, 신나라맘 운영, UI 디자인

02 리앙에이지 — **UX디자인팀 모션, 운영 디자이너 과장**
2021.08 - 2023.02
GS마켓포, GS홈쇼핑, 홈앤쇼핑 커머스 프로모션 비주얼 디자인

03 네오싸이언 — **서비스&컨텐츠팀 UI, 운영 디자이너 과장**
2019.07 - 2021.02
LG전자 관련 운영, 개선 디자인

04 키스템프 — **SP운영지원팀 운영디자이너 대리**
2018.01 - 2019.01
LG사이언스파크 운영 디자인 및 편집외 기타 디자인

05 픽스다인 — **디자인팀 UI, 운영디자이너 대리**
2016.11 - 2017.04
신금투 운영디자인, 삼성화재 시안 및 컨텐츠 디자인

06 NHN — **페이코UI팀 UI, 운영 디자이너 전임**
2015.07 - 2016.07
페이코 유니원 운영, 서브디자인

07 하나투어 — **포탈디자인팀 운영 디자이너 대리**
2013.11 - 2014.12
하나투어, 제우스 운영 디자인

08 네오싸이언 — **에듀컨텐츠팀 운영 디자이너 사원**
2012.03 - 2013.02
올레티비스쿨 운영디자인 및 코딩

09 디지털웍스 — **디자인팀 운영 UI 디자이너 사원**
2011.03 - 2012.02
에뛰드, 마이크로사이트 서브 LG UI디자인

10 포트폴리오 — **대기업 브랜드 UI, 운영디자이너 사원**
2009.08 - 2010.12
KTIS 국순당 올림푸스, 두산베어스 서브 비주얼 디자인

신기한 나라 라이브

형성평가를 통한 사용자별 맞춤 추천 컨텐츠 제공
신기한나라를 개편하며 과목별 브랜드별 UI개선,
디지털 컨텐츠 디자인 개선, 오픈된 신기한나라
에 대한 프로모션 캠페인 비주얼 디자인,
비쥬얼 디자인을 진행하였습니다.

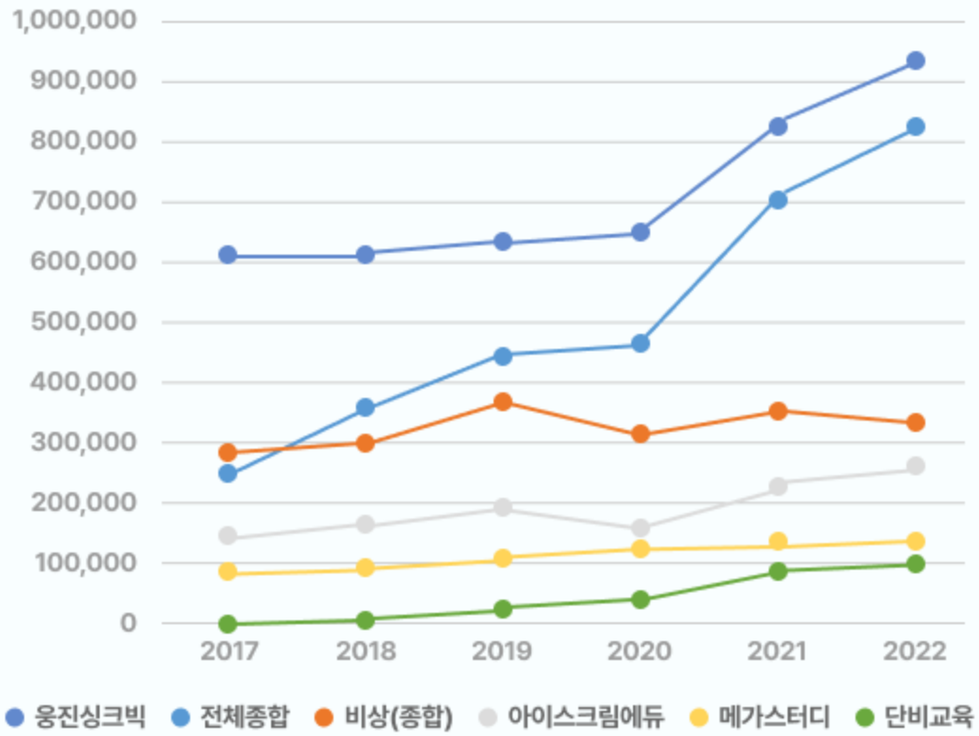


한솔교육

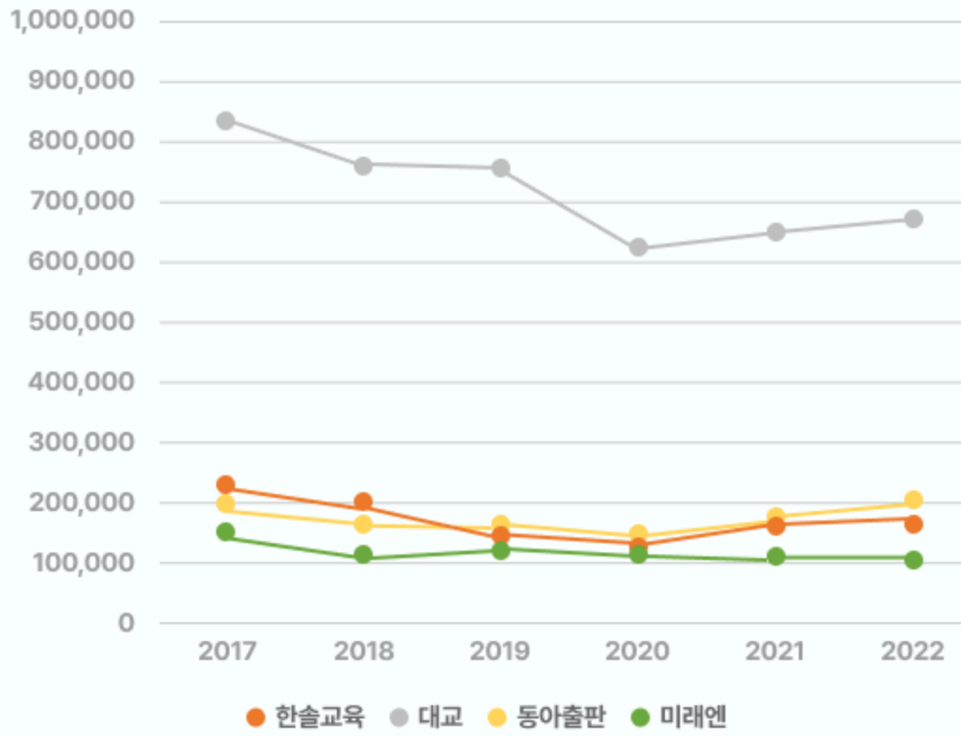
Project Period
2023.11 ~ 2024.01

Position
UI 50% 운영 50%

신사업에 적극적인 교육 회사들의 매출추이



기존 사업을 고수하는 교육 회사들의 매출 추이



현재 우리의 전통적인 경쟁자들은 플랫폼 기반의 디지털 교육 회사로 변화하여 새로운 변화에 적극대응하며 시장을 이끌고 있는데
비하여 한솔교육은 다소 기존모습을 고수하며 교원 웅진 대교의 경쟁자들에게서 점차 멀어져가고 있음

신기한 나라 LIVE 가입 고객 현황

전체 가입 고객 현황 정리

연간 17,675 명의 회원이 가입, 월 평균 1,473 건

집계일 : 2022년 06월 01일 ~ 2023년 05월 31일

등급	2022.06	2022.07	2022.08	2022.09	2022.10	2022.11	2022.12	2023.01	2023.02	2023.03	2023.04	2023.05	등급 합계
VIP	408	350	379	367	357	554	357	381	2	-	-	1	3,156
DIA	119	76	97	181	140	92	89	75	1	2	-	-	872
ROOKIE	2141	2178	1239	791	775	1,064	893	1,130	1,068	1,090	740	538	13,647
월 합계	2,668	2,604	1,715	1,339	1,272	1,710	1,339	1,586	1,071	1,092	740	539	17,675

1년 평균 1,473

주력 회원: 4,028명

프리미엄 회원: 3,156명 / 일반 주력 회원: 872명

일반 회원: 13,647명 (이들 전체가 우리의 영업 대상)

2016년 미만 출생 회원: 11,566명 (연령 미기재 포함) 이 중 최근 3개월 동안 1회 이상 앱에 접속 기록이 있는 회원: 6,190명

개인화되지 않은 컨텐츠 제공 및 사용자의 컨텐츠에 집중할만한 요소부족
> 가입자수가 갈수록 적어짐 > 플랫폼에서의 매출 적어짐

Goal

정성적 목표

UI개편과 컨텐츠 개편
인앱결제 및 진단평가
추가로 사용성 강화

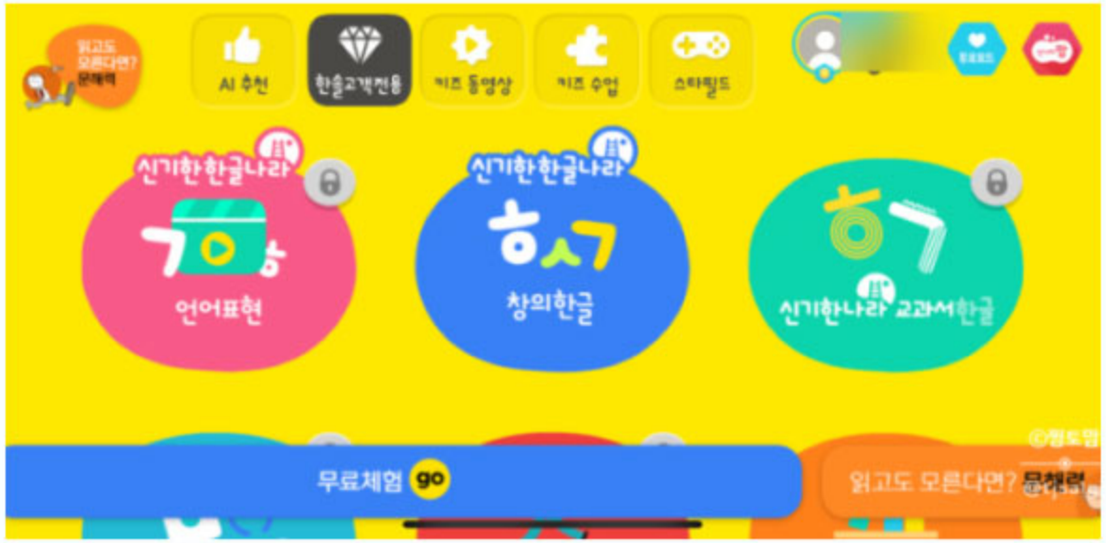
달성 지표

유입자수와 가입증대로
매출확대

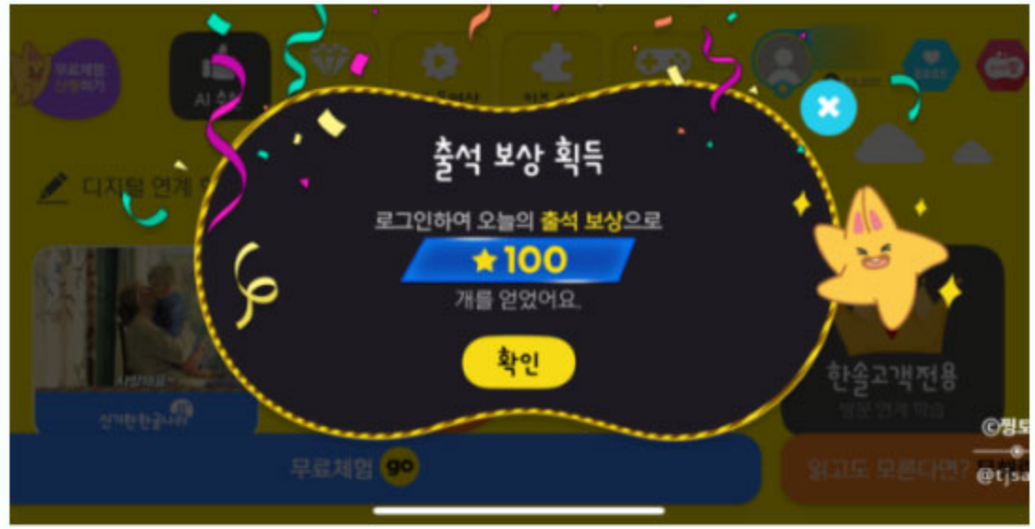
다소 일관성이 부족한 아이콘 스타일

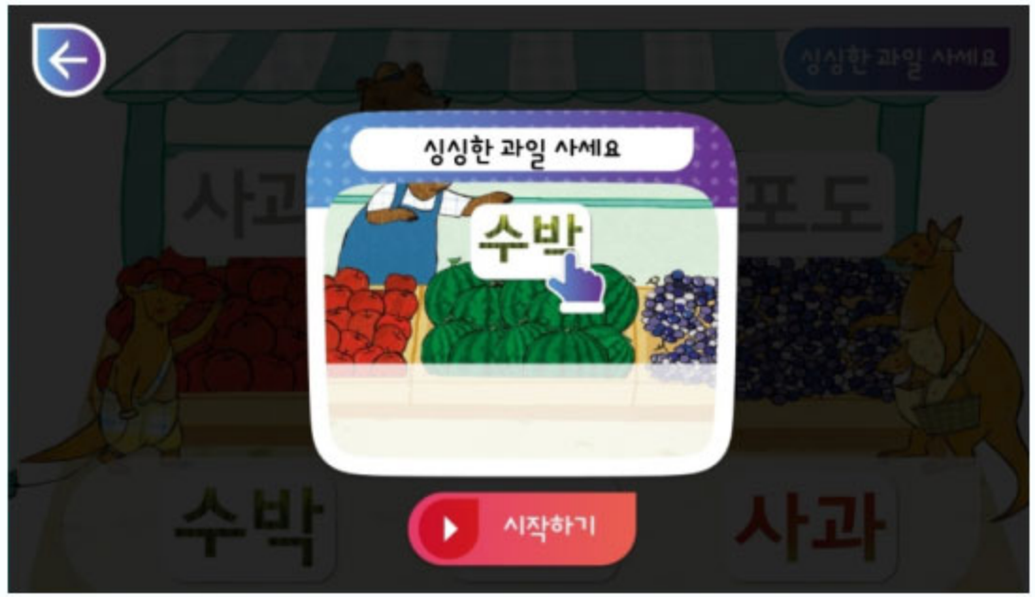


시야에 불편한 낮시간대 배경색상
크기를 다양하게 사용하기 힘든 컨텐츠 요소 디자인



일관되지 않은 팝업디자인,
다양한 크기로 사용하기에 적철지 않은 모양





플랫폼 및 디지털 상품에 대한 대안

기존 주력의 프리미엄 회원을 중심으로 운영되어 오던 신기한나라 LIVE의 서비스들을
일반 주력 회원 및 MASS고객들을 대상으로 유료로 오픈하여 서비스함

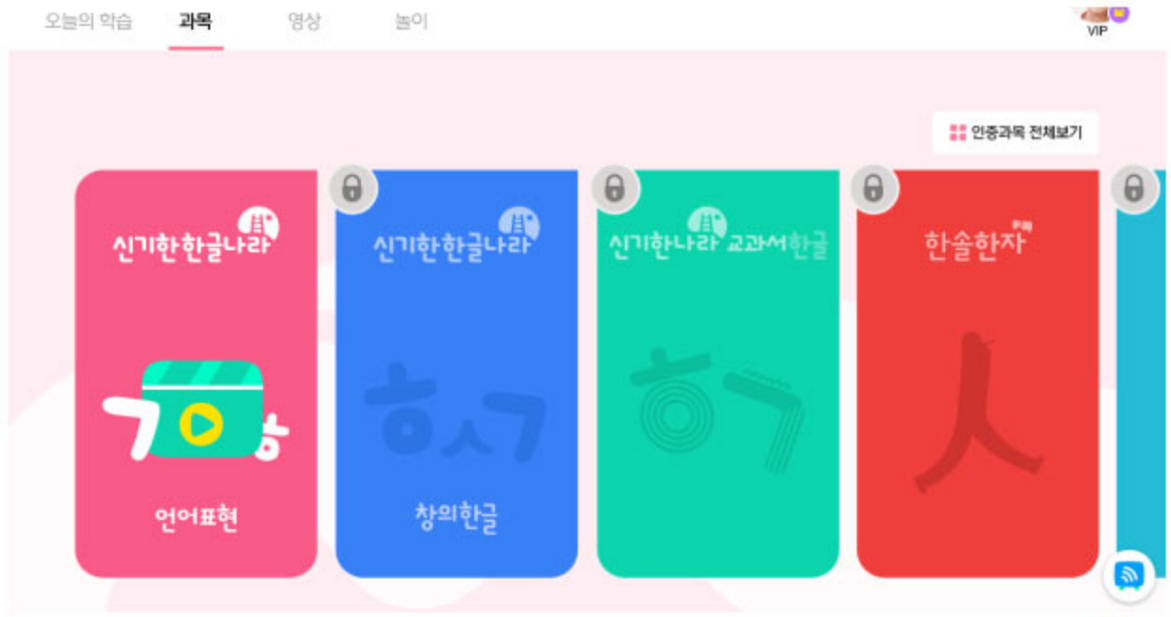
플랫폼 개발 항목

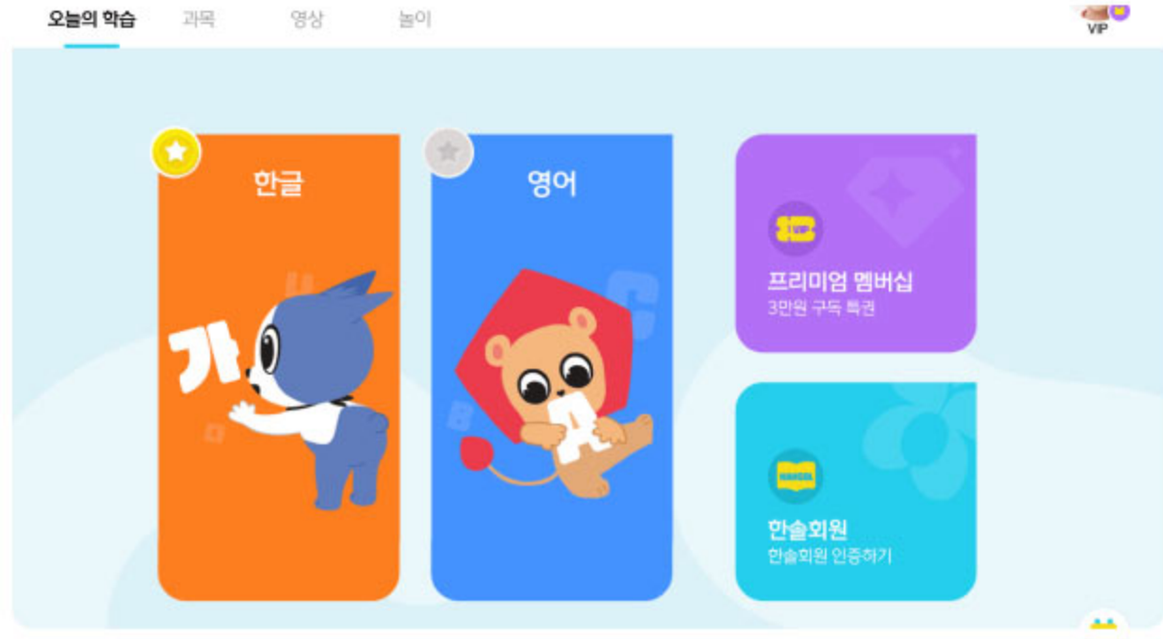
- 주력 중심의 '한솔고객전용' 브랜드별 UI와 과목별 UI를 신규 개발하여 병행
- 브랜드별 콘텐츠를 과목별/연령별로 재구성하여 서비스함
- 디지털 인앱 결제 시스템 개발
- 학습 관리를 위한 LMS/CRM시스템과 평가 시스템 개발

Solution 01

과목별과 브랜드별 재구성한 서비스

과목별과 브랜드별로 재구성하여 사용자가 더 편하게 이용할 수 있도록 하였습니다. 전체적으로 플랫하고 동글동글한 쉐입으로 아이의 친근감을 느낄 수 있게 하고 카드 형태의 버튼으로 한솔 디지털 아이덴티티를 적용하였습니다.





TYOPGRAPHY

원모바일고딕 Bold 원모바일고딕 Regular **원모바일고딕 Pop** 한솔아름체

COLOR

#000000 #393939 #969696 #bbbbbb #ffffff #25ceec #f45159

공통 #25ceec #f7dd16

회원별 색상 #25ceec #b370f7

포인트색상 #f45159

오늘의학습 #25ceec #dcf2f9

과목 #ff9240 #ffedf2

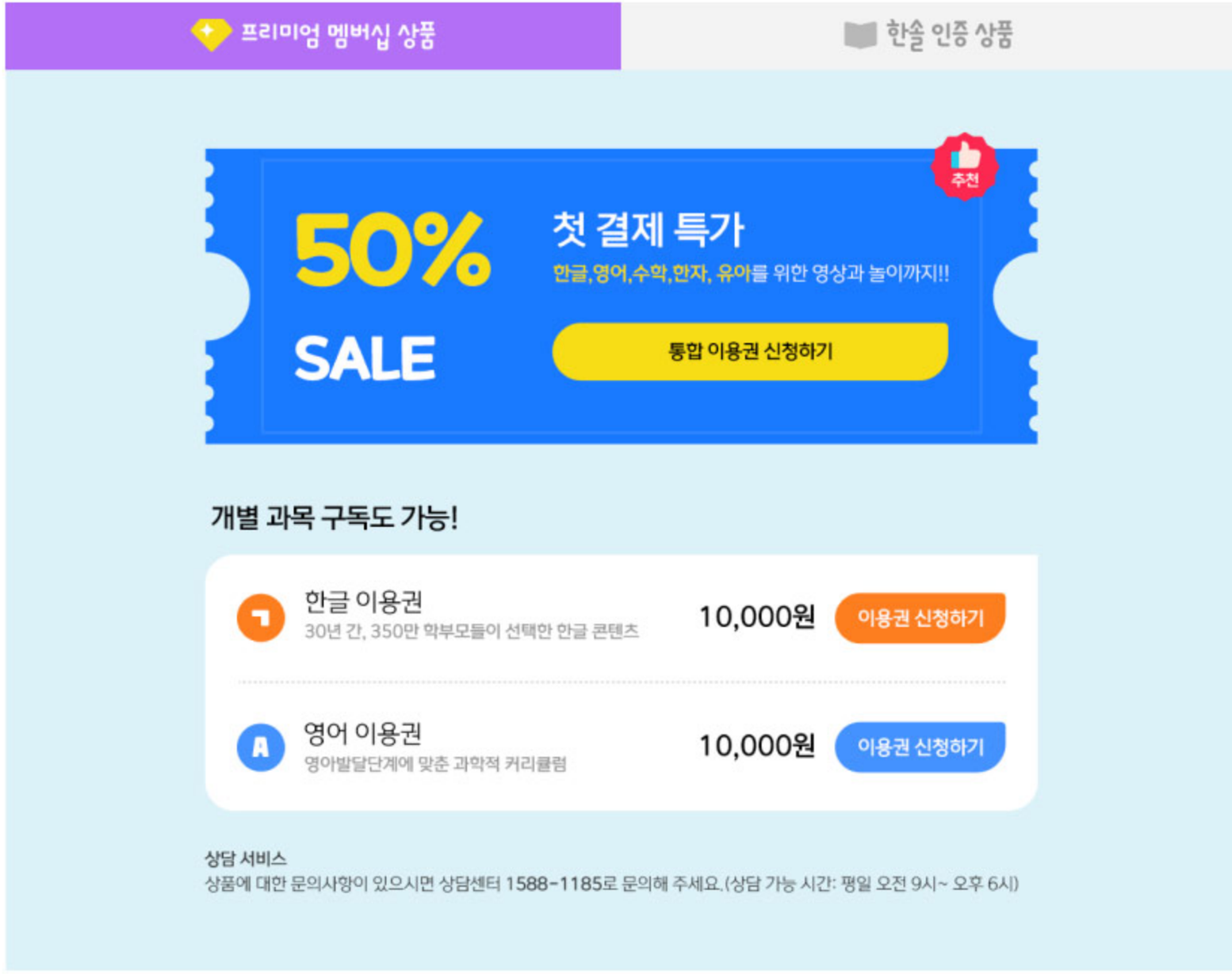
영상 #ff9240 #fff2e9

놀이 #74d140 #f1f7e2

Solution 01

디지털 인앱 결제시스템 도입

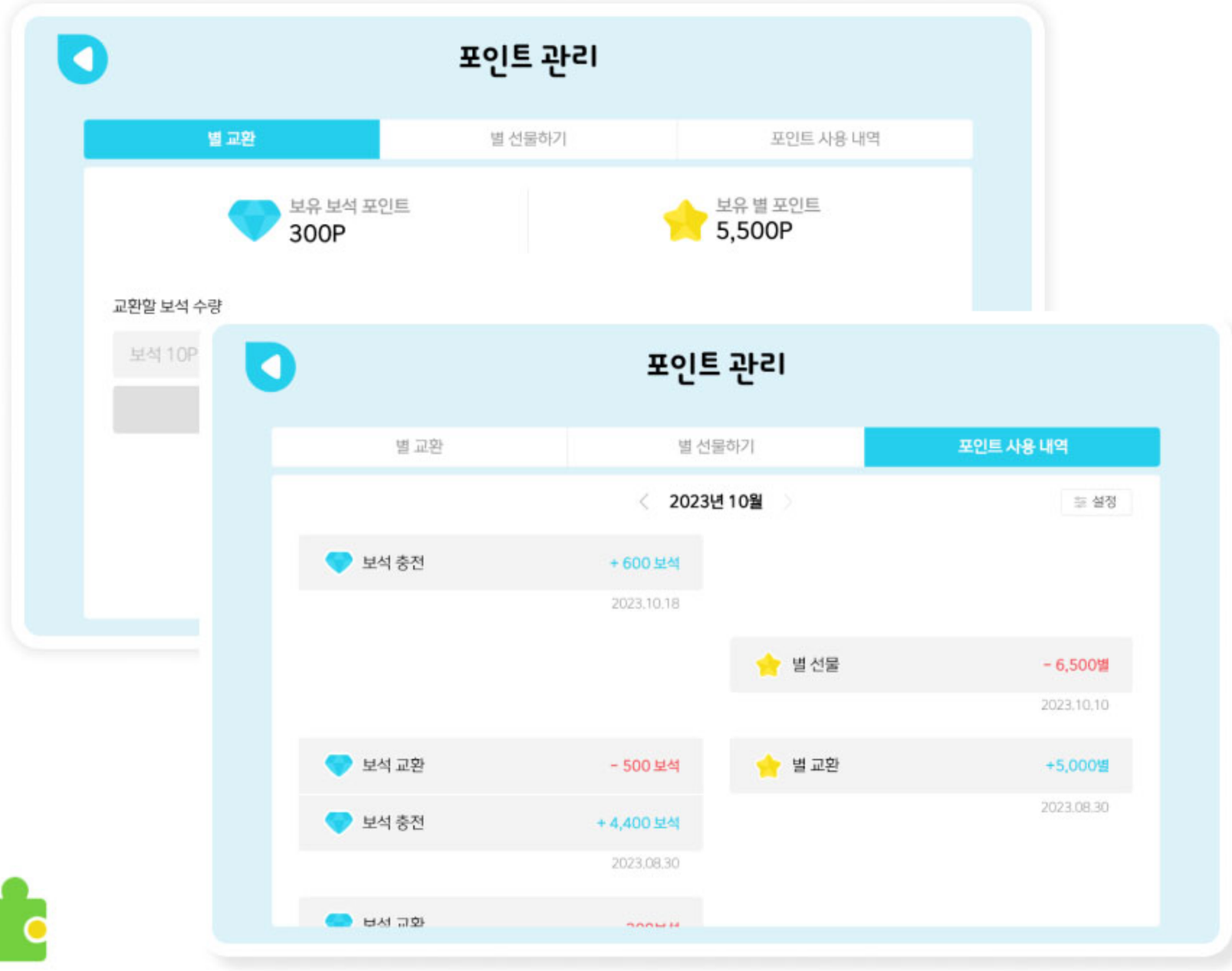
신기한나라 라이브 유료화를 활성화 하고자 프리미엄 상품에 대한 결제 시스템을 도입하여 앱상에서 바로 결제가 가능하도록 하였습니다.



Solution 01

별포인트로 학습동기부여

별포인트를 모아서 교환 사용하여
학습을 할수 있도록 학습동기를
부여 해주었습니다.



쉐입

버튼 한솔 디지털 아이덴티티를 반영한
물방울 모양의 카드 형태

아이콘

동글동글하고 말랑하고 큼직한 쉐입의 아이콘

Solution 02

신기한나라 노피곰 형성평가

신기한나라, 노피곰 형성평가를 평가시스템을 도입하여 사용자 맞춤 컨텐츠를 제공받을 수 있도록 하였습니다.









Solution 03

디지털 컨텐츠 디자인 개선

기존 신나라맘 앱(신기한나라 라이브를 이용한 부모님 앱)내 디지털 컨텐츠를 개선시켜 유료화 한 사이트의 이용률을 높이고자 하였습니다.

만 4세

우리 아이 미래, 인성교육으로 준비해요

OECD가 발표한 미래 사회를 위한 '교육2030' 프로젝트에서는
미래 사회를 살아갈 우리 아이들의 주요 역량을 새로운 가치 창조하기,
긴장과 딜레마에 대처하기, 책임감 느끼기. 3가지로 제시하였습니다.



상호의존적인 사회에서 다양한 갈등을 해소하고,
책임을 갖고 나의 행동을 결정하고, 사회에 이로운 새로운 가치를 창조하는 것.

다양한 표현을 경험하며 자연스럽게 언어발달이 이루어지는 것이 좋습니다.

부모와 대화를 나누는 것만큼 언어발달의 효과적인 것은
그림책을 활용한 놀이입니다.



유아는 그림책을 통해 다양한 표현을 접하고
여러 가지 상황에 대해 간접경험을 하며 연계 활동을 통해
자기 생각과 감정을 자유롭게 표현함으로써
언어표현력 및 어휘력이 증진됩니다.

그림책을 읽을 때는 글을 다 읽지 않아도
포인트가 되는 의성어, 의태어를 반복해서 들려주거나
아이가 관심 있어 하는 장면 중심으로
이야기를 해주세요.

그림책을 활용한 놀이

활동 TIP 1 언어적 감각 키워주기

집중력이 길지 않은 이 시기의 아이들에게는
텍스트가 많은 그림책은 적당하지 않으므로
텍스트가 많지 않은 책을 골라서 읽어줍니다.



문장이 많지 않음에도 스토리에 집중하지 못하는 경우
그림책 장면에 나오는 사물이나 동물에 관해 이야기 나누며
의성어, 의태어 표현을 해보세요.

이때 억양이나 속도, 목소리의 강약을 조절하여
좀 더 생동감 있게 들려주면

만 5세

우리 아이 영재로 만드는 두뇌 트레이닝



말을 물가로 끌고 갈 수는 있지만 물을 억지로 마시게 할 수는 없습니다.
물을 마시는 것은 말의 의지에 달려 있기 때문입니다.

하지만 물가에 있는 말이 다른 곳의 말보다 물을 마실 확률이 높아지듯
주변 환경은 행동에 많은 영향을 줍니다.
유아기의 두뇌 발달은 주변의 환경에 따라 달라집니다.



유아기 두뇌 발달의 가장 큰 특징은 종합적인 사고와
이성적인 기능을 담당하는 전두엽의 발달이 두드러진다는 점인데,

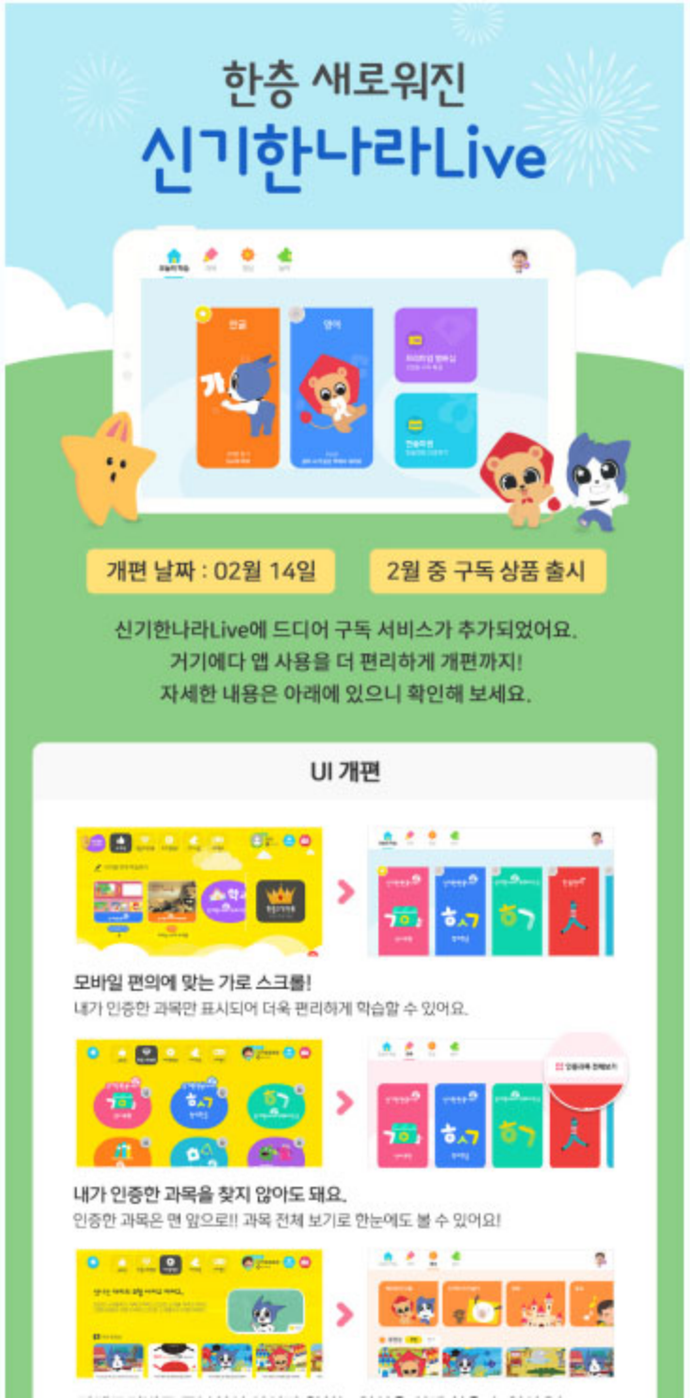
전두엽의 신경회로가 점점 정교해지면서
아이는 스스로 활동을 계획할 수 있게 되고
충동적인 욕구나 감정도 조금씩 조절할 수 있게 됩니다.

Solution 04

이벤트 및 새로 개편된 신기한나라 홍보

포인트를 준다는 내용의 디자인과 새로
리뉴얼된 신기한나라를 홍보하는 페이지등
으로 신기한나라 라이브 이용을 개선시켰습니다.







HOME
& SHOPPING

홈앤쇼핑은 마곡에 있는 중견기업으로 급히 투입된
프로젝트로 선물하기 페이지 개선을 통해
사용자들의 니즈에 맞는 선물 제공에 도움이 되고자
하였으며 에프터이펙으로 로고에 모션을 유입하여
사용자들의 이목을 끌고 텐텐제 추석 등 그에 해당하는
분기에 맞춰 더 많은 구매가 이루어질수 있도록 하였습니다.

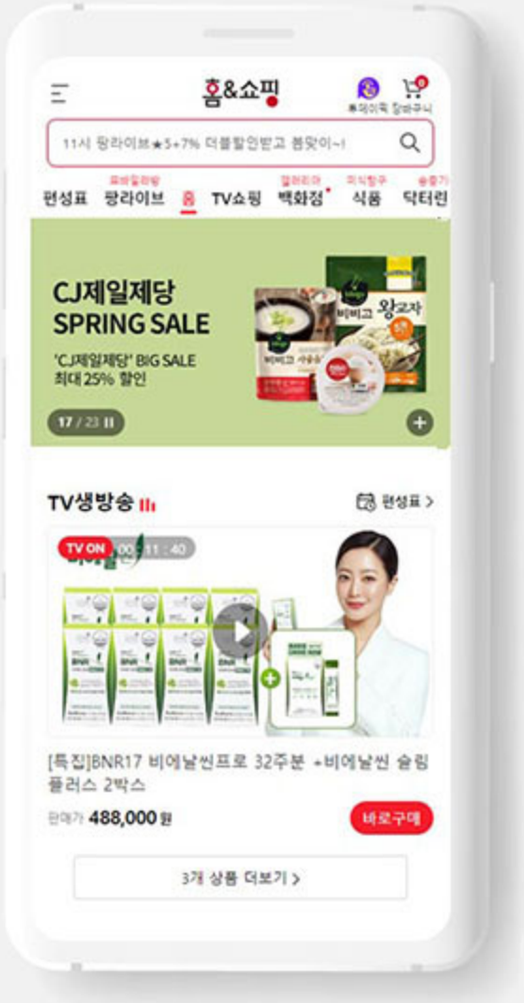
Ps Ai Ae Pr Xd

RIAN ag

Project Period
2022.12 ~ 2023.02

Position
운영 90% 모션 10%





PROBLEM?

급작스러운 디자이너의 병가(암)로 교체 불가피..에프터이펙트를 다룰줄 아는 디자이너가 급하게 필요하다.
메인배너가 일관적이지 않고 배치가 사람들의 흥미를 끌지 않는다. 아이콘스타일이 다소 오래된 느낌이다.

NEEDS?

메인배너 가이드를 일관성있게 개선시키고, 상단에 라이브되는 상품을 보여주어 사용성 강화 + 아이콘 모양 최신스타일에 맞게 수정하고, 2023년도 5월 텐텐제와 9월 추석에 쓰일 에프터이펙 작업파일이 필요하다.

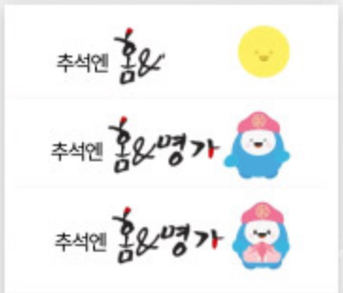
2023년도에 쓰일 고객의 요구사항에 맞는 에프터이펙 작업파일 제공

오픈전 컨텐츠제작 및 디자인PL과 함께 가이드작업 제공하며 배너디자인의 일관성 유지

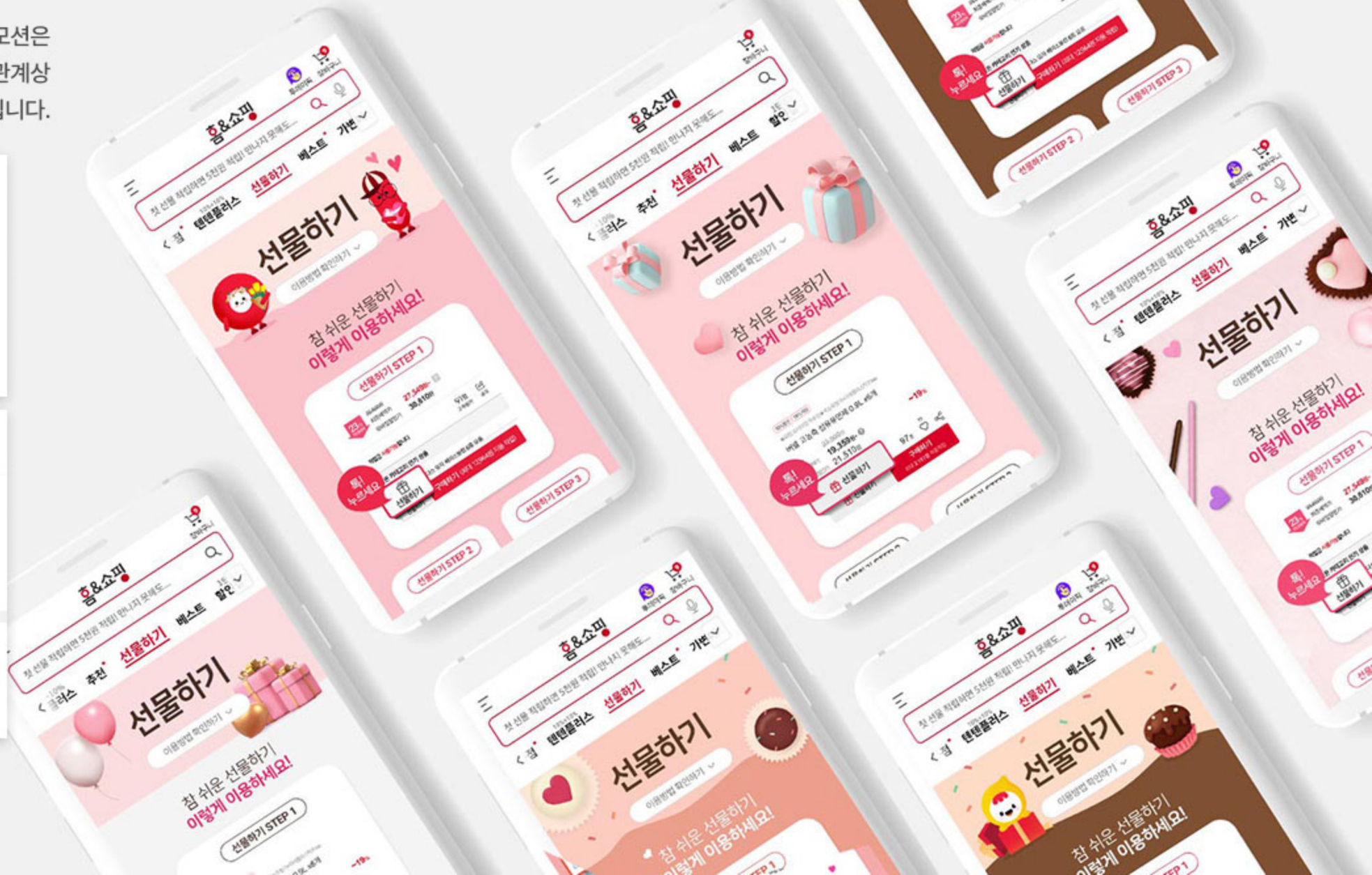
클라이언트의 요구사항에 부합하는 UI 개선작업을 디자인PL과 함께 진행

비쥬얼 이미지를 제외한 모션은
무료 피그마를 사용하는 관계상
일부 캡쳐본으로 보여드립니다.









GS
홈쇼핑

GS 홈쇼핑 사용성을 높이고자 새로운 디자인을 고민하며
기존 GS홈쇼핑 내 이벤트, 기획전,상세페이지 배너 디자인을
GS SHOP을 운영하시는 12분과 나눠서 작업을 진행했습니다.

디자인시 적게는 2~3시간 오래 걸릴시 6시간 정도로
빠르게 디자인하여 쉴틈이 없었고 배너작업 1개당
10분 정도로 계산하여 매 할당되는 작업을 신속히 진행하며
매출향상에 도움이 되고자 노력하였습니다.



Ps Ai

RIAN ag

Project Period
2023.06 ~ 2023.12

Position
운영 100%

PC | Mobile | Tablet | Reflat | Banner | ETC























GS
마켓포

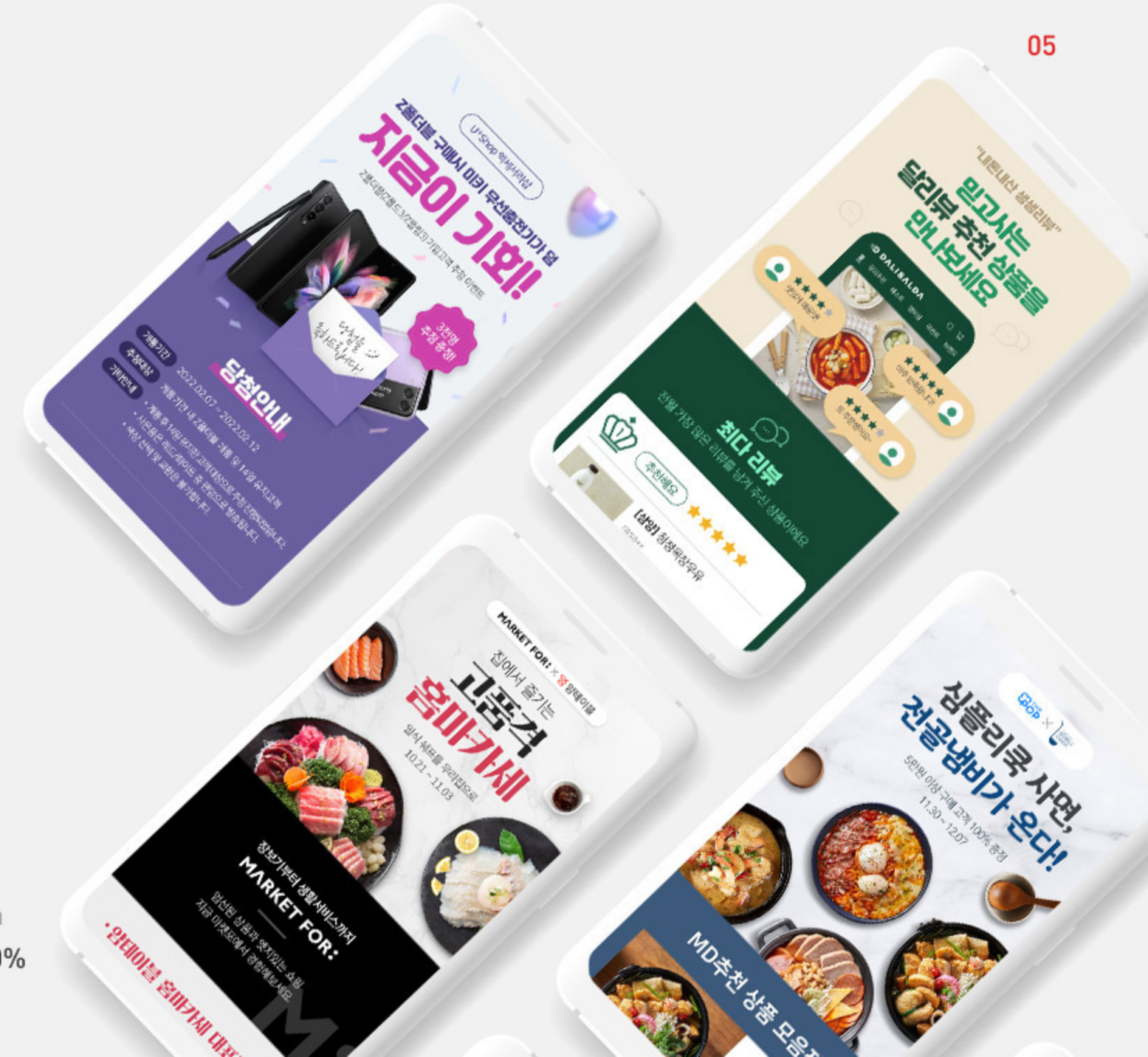
새로 출시된 마켓포 고유 기획전과
연동몰 디자인 CNS와 U+등의 복지몰과
GSSHOP 11번가 GMARKET LG전자
네이버 심플리쿡 등의 제휴몰 비쥬얼 디자인 외
달리살다라는 앱 내 프로모션 캠페인비주얼 디자인을
맡아서 진행하였습니다.

Ps Ai

RIAN ag

Project Period
2021.08 ~ 2022.06

Position
운영 100%




주방/거실 정리용품 창고대방출
봄맞이 집정리
자금이 마지막 기회!


최대 52%!
집에서 즐기는 홈카페
좋은 커피의 향도 맛도 가득


05.10 - 05.17
여름이
오기전에
시작하는
건강한 다이어트
자신있는 인생몸매 도전!
GIFT


미리 여름 맞이
슬림식단 추천!
샐러드/다이어트 도시락 外

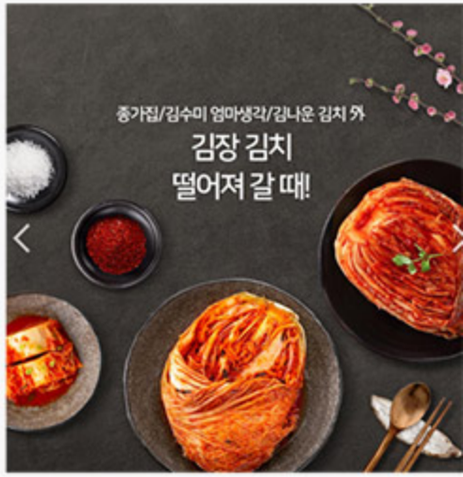

실속있고 경제적인 선물!
주방식기 할인행사!
그릇, 컵, 수저까지 총집합


대한민국 대표
밥도둑 모음
이것 하나면 밥 한그릇 뚝딱!


속까지 시~원한 냉면/메밀국수
미리 찾아온 무더위,
이냉치냉!


편리한 와인 경험을 위해
와인 필수품
여기 다 모였다!


TOP 브랜드 주방용품 총 집합!
감성 가득
우리집 주방 꾸미기!


종가집/김수미 엄마생각/김나운 김치 外
김장 김치
떨어져 갈 때!


기획전
가정의달
할인 페스티벌!
가정의달
페스티벌!
2022.05.10 ~ 2022.05.17


전단
집에서 즐기는
간편 전단 상품
오늘 한끼 해결
#냉장식품 #냉동식품
2022.04.05 ~ 2022.04.12


심플리쿡
오늘은
내가 요리사
이렇게 쉬운
#밀키트 #HMR식품 #간편식
2022.05.10 ~ 2022.05.17


심플리쿡
오늘은
내가 요리사
이렇게 쉬운
#밀키트 #HMR식품 #간편식
2022.04.19 ~ 2022.04.26


전단
일상에 꼭 필요한
생활용품 전단 상품
미리미리 챙기는
우리집 필수품
2022.04.12 ~ 2022.04.19


고정기획전
매일매일
채소가 최저가
채소는 역시
GS FreshMall
2022.04.26 ~ 2022.05.03


12:58 AM
100%
AI 장보기
이벤트/기획전
진행중
종료
전체
전단
언제나 필수
가공 전단 상품
정여농고 먹는
가공식품
2022.05.17 ~ 2022.05.24
전단
언제나 필수
가공 전단 상품
정여농고 먹는
가공식품
2022.04.05 ~ 2022.04.12
심플리쿡
오늘은
내가 요리사
이렇게 쉬운
#밀키트 #HMR식품 #간편식
2022.04.05 ~ 2022.04.12
심플리쿡
오늘은
내가 요리사
이렇게 쉬운
#밀키트 #HMR식품 #간편식
2022.05.17 ~ 2022.05.24


고정기획전
매일매일
채소가 최저가
채소는 역시
GS FreshMall
2022.05.03 ~ 2022.05.10


고정기획전
매일매일
채소가 최저가
채소는 역시
GS FreshMall
2022.05.10 ~ 2022.05.17


기획전
싱싱함이 가득
계절 신선 식품
신선한
제철 육류, 수산, 과일, 채소
2022.04.26 ~ 2022.05.03


기획전
싱싱함이 가득
계절 신선 식품
신선한
제철 육류, 수산, 과일, 채소
2022.05.10 ~ 2022.05.17


기획전
할인상품 대방출
오십쇼 위크!
오십쇼
위크!
2022.05.24 ~ 2022.05.31


기획전
싱싱함이 가득
계절 신선 식품
신선한
제철 육류, 수산, 과일, 채소
2022.04.19 ~ 2022.04.26

AI
장보기

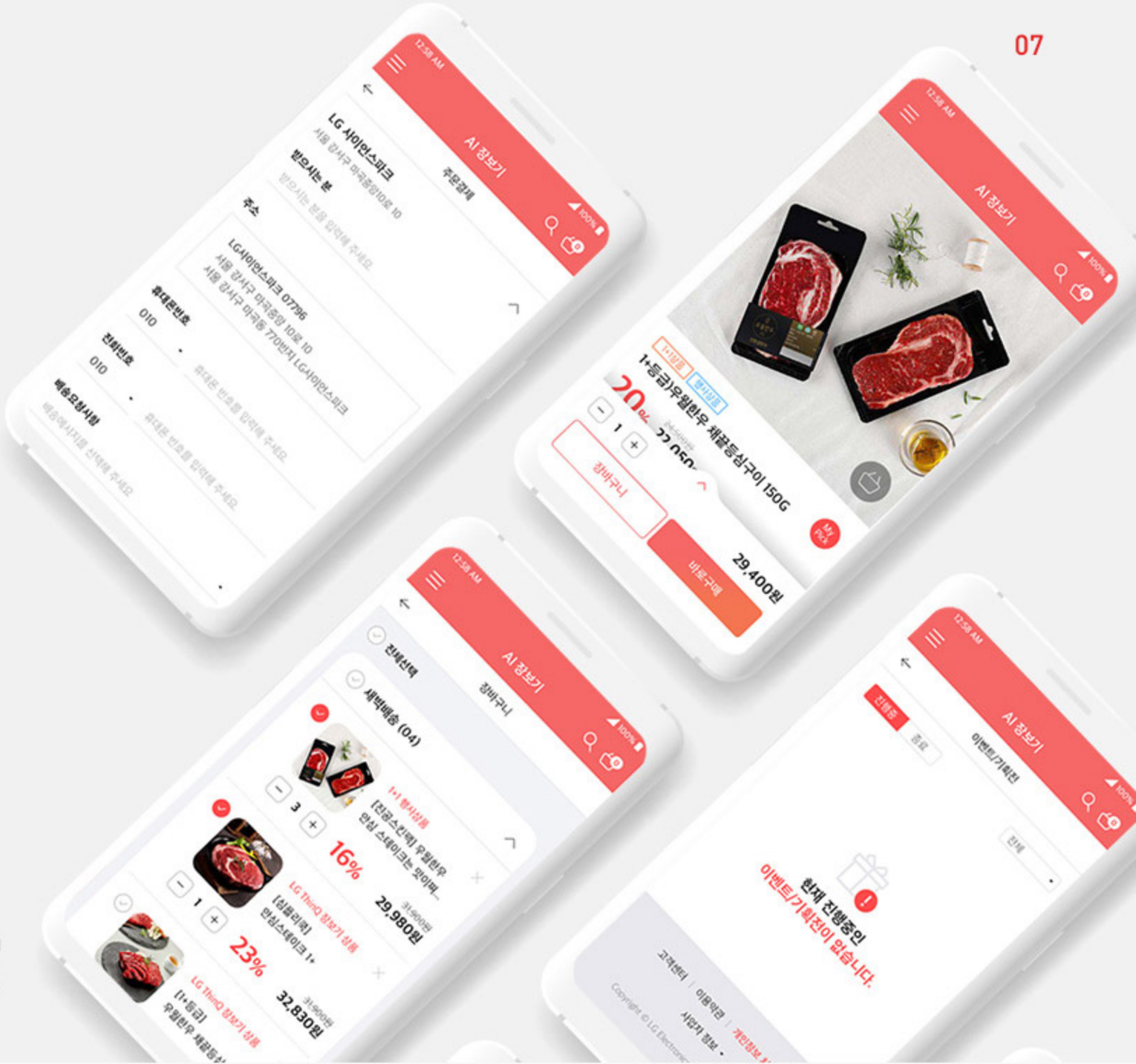
오픈전 AI 장보기 앱 수정 및
추가페이지 디자인 아이콘 수정
가이드 제작 등을 진행하였습니다.

Ps Ai

GRAVITY NEOCYON

Project Period
2020.06 ~ 2020.06

Position
UI 100%





PROBLEM?

메인아이콘 영역 클라이언트의 요구에맞게 개선, GNB영역이 클라이언트의 요구사항에 부합되지 않고 아이콘 모양 등이 다른 점을 동일하게 하고 및 새벽장보기에 색상을 달리보여줬음 좋겠다는 니즈에 부합하는 개선사항과 추가페이지 등에 대한 정리가 필요하다.

NEEDS?

기 구축된 앱의 아이콘 일부가 모양이 다르고 메인 상의 아이콘을 조금 더 직관적인 아이콘으로 제작되었으면 좋겠고 새벽과 낮시간대가 다른 색상으로 변화되어 디자인되었으면 좋겠다.

메인의 아이콘을 눌러
음성인식만으로 스마트하게
장볼수 있게 함

새벽장보기 영역 색상변화를
주어 낮시간대와 새벽의
색상 변화를 줌

이벤트영역과 배너 영역의
가이드를 정립시켜 사용자들이
사용하기 편리하도록 도움

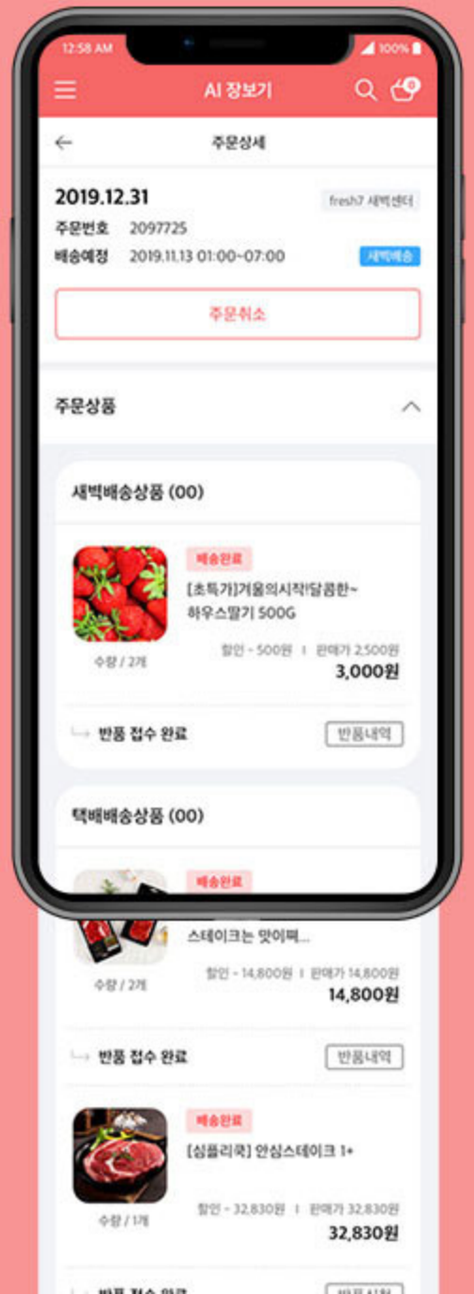
PC | Mobile | Tablet | Reflat | Banner | ETC

기존 검색어, 인기 검색어가 담긴 검색창

사용자가 더 많은 물품을 구매할 수 있도록 유도







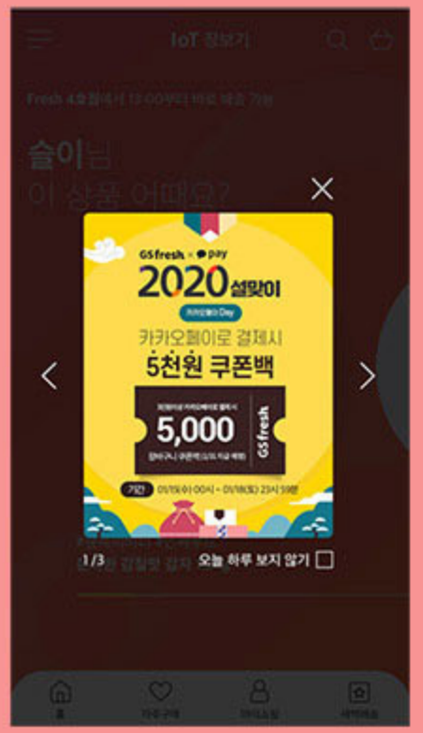
앱에서 가전제품 관리를 편리하게

AI장보기 앱에서 집에서 사용하는 냉장고, 가전기기 등을 관리해보세요.

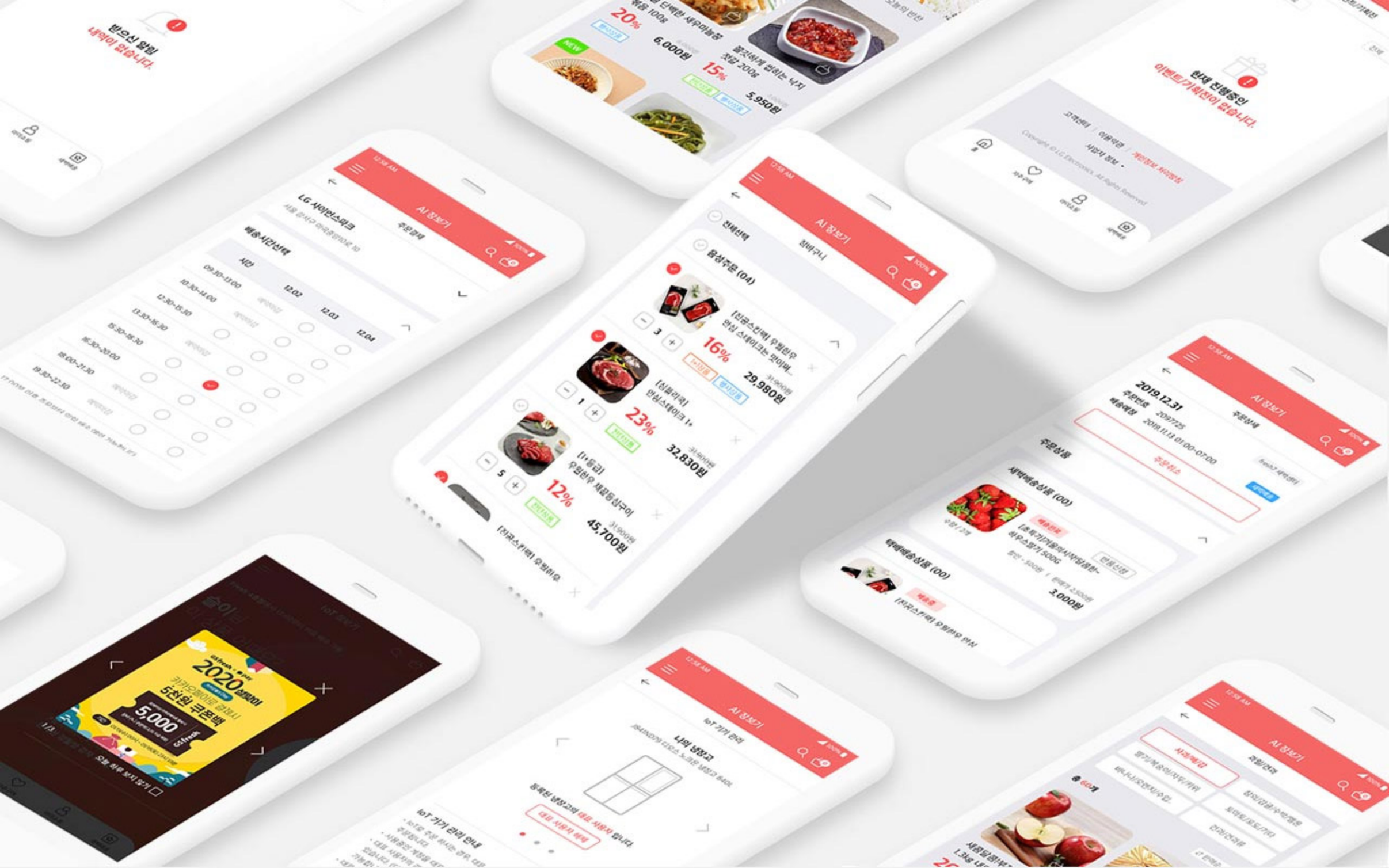


결제를 유도하는 팝업배너 디자인

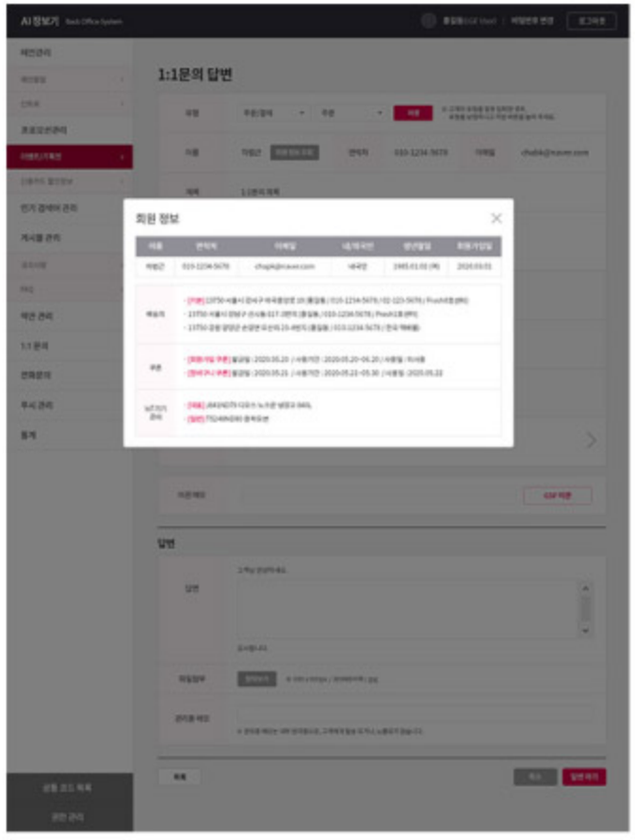
5천원 쿠폰백으로 쇼핑몰 결제 유도

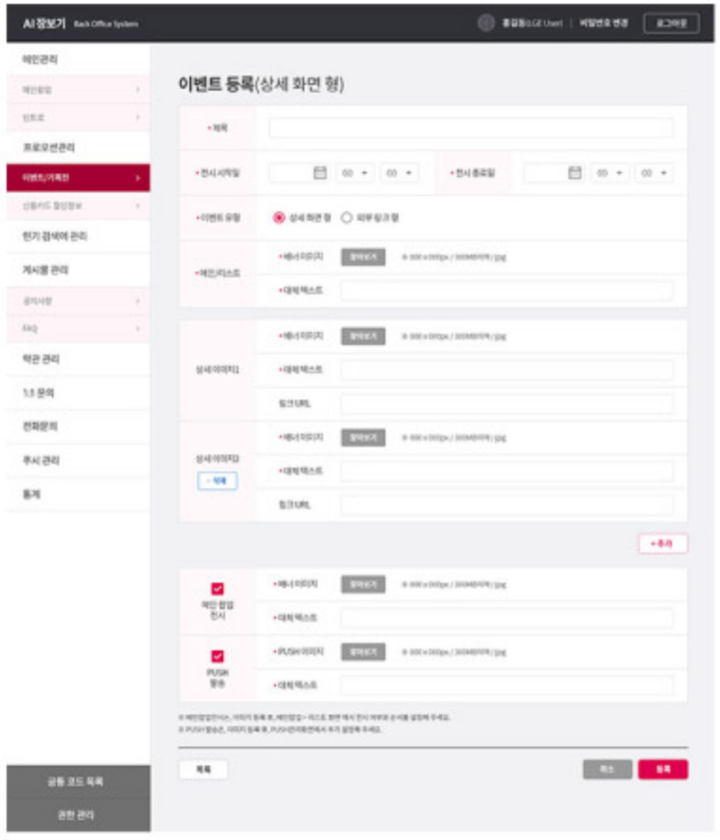


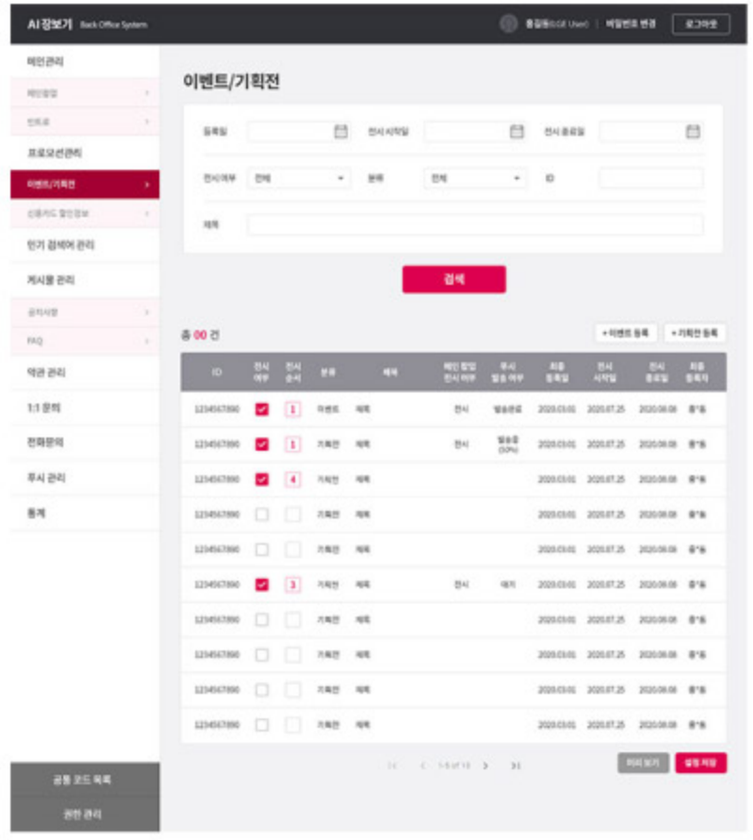
AI 장보기 앱 구축된 부분에서 클라이언트가 요청주시는 부분에 대한 수정사항을 정리하여 PPT로 주신 부분에 대한 수정사항을 반영하여 기대 완성도 대비 20% 높은 완성도로 클라이언트에게 전달드렸던 프로젝트였습니다.


AI 장보기
주문상세
주문상품
2020설레임
5천원 쿠폰팩
5,000
20%
6,000원
15%
5,950원
16%
29,980원
23%
32,830원
12%
45,700원
3,000원

AI장보기 관리자 페이지







LG
모바일스토리

메인페이지 부분 개편과 LG전자 모바일을 판매
하시는 분들의 실적과 출석체크 참여 페이지
추가 작업 부분 등을 개편하여 판매하시는 분들이
더 많이 이용할수 있도록 웹사이트를 개편하였습니다.



Ps Ai

GRAVITY NEOCYON

Project Period
2020.07 ~ 2020.08

Position
UI 100%



PROBLEM?

모바일 판매자들이 웹사이트상에 자주 접속하지 않는 문제점을 갖고있으며 사용성을 위하여
메인 오른쪽 UI와 컨텐츠 구성내용을 변경이 필요할 것 같다.

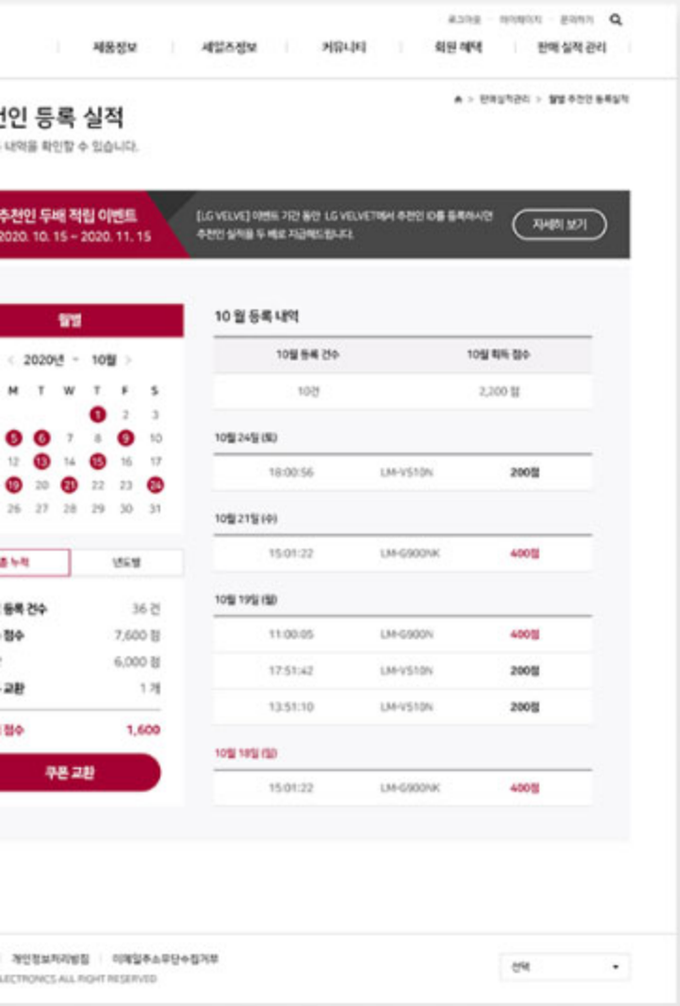
NEEDS?

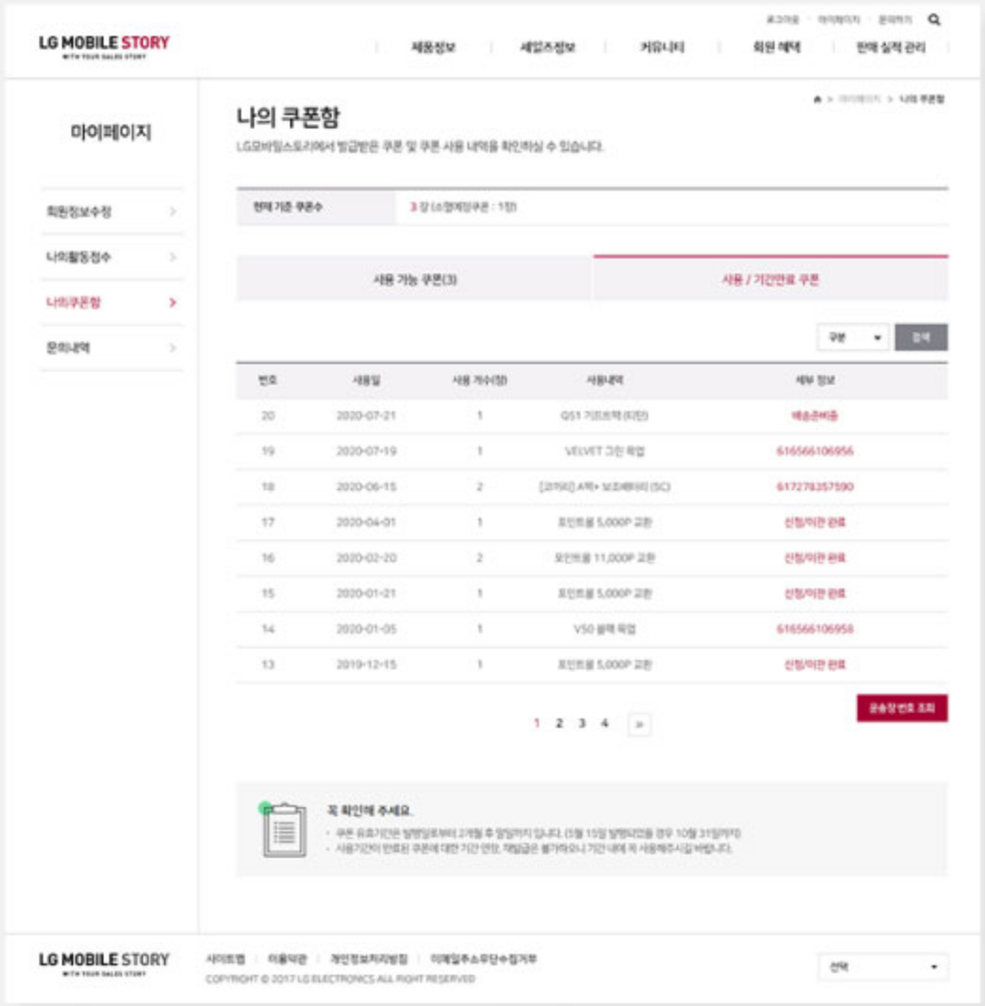
**웹사이트상의 사용성 강화를 위하여 메인에 보유쿠폰 소멸예정 상품들을 보여주고
추천인 실적을 두배 적립해 주도록 합니다.**

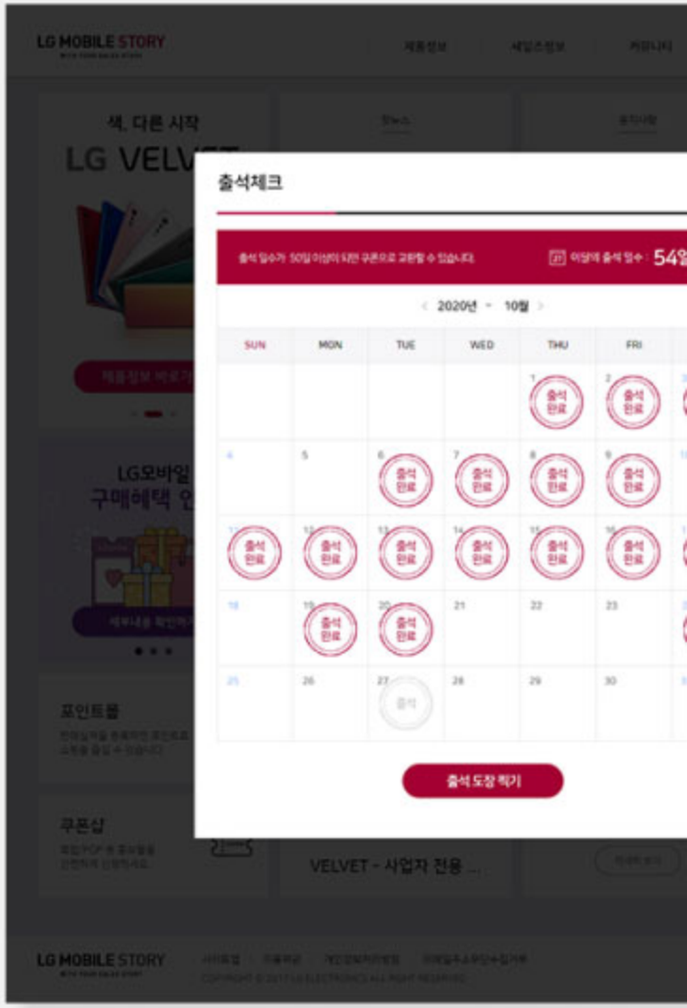
모바일 판매자들의 웹사이트
접속 및 방문유도하여
자주 사용하도록 한다.

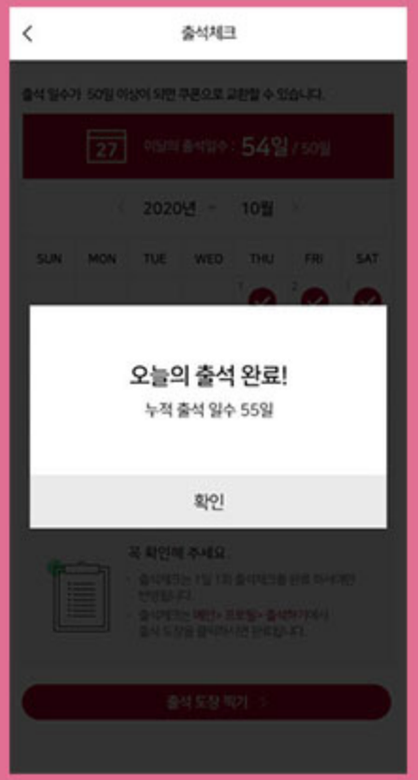
추천인 등록 실적 및 이벤트를
통하여 모바일 판매자 들의
웹사이트 사용성 강화한다.

참여점수, 토크점수, 추천점수 등
을 통하여 모바일 판매자들
웹사이트 방문 유도한다.


제품정보
세일스정보
커뮤니티
회원 혜택
판매 실적 관리
인 등록 실적
내역을 확인할 수 있습니다.
추천인 두배 적립 이벤트
2020. 10. 15 ~ 2020. 11. 15
[LG VELVET] 이벤트 기간 동안 LG VELVET에서 추천인 ID를 등록하시면 추천인 실적을 두 배로 적립해드립니다.
자세히 보기
월별
2020년 ~ 10월
10 월 등록 내역
10월 등록 건수
10월 획득 점수
10건
2,200 점
10월 24일 (토)
18:00:56
LM-V510N
200점
10월 21일 (수)
15:01:22
LM-G900NK
400점
10월 19일 (월)
11:00:05
LM-G900N
400점
17:51:42
LM-V510N
200점
13:51:10
LM-V510N
200점
10월 18일 (일)
15:01:22
LM-G900NK
400점
쿠폰 교환
개인정보처리방침
이메일주소무단수집거부
ELECTRONICS ALL RIGHT RESERVED
선택


LG MOBILE STORY
제품정보
세일스정보
커뮤니티
회원 혜택
판매 실적 관리
마이페이지
회원정보수정
나의활동점수
나의쿠폰함
문의내역
나의 쿠폰함
LG모바일스토리에서 발급받은 쿠폰 및 쿠폰 사용 내역을 확인하실 수 있습니다.
현재 기준 쿠폰수
3 장 (소멸예정쿠폰 : 1장)
사용 가능 쿠폰(3)
사용 / 기간만료 쿠폰
구분
검색
번호
사용일
사용 가수(장)
사용내역
세부 정보
20
2020-07-21
1
GS1 기프트팩 (지전)
배송준비중
19
2020-07-19
1
VELVET 그린 적립
616566106956
18
2020-06-15
2
[과자2] A적+ 보조배터리 (SC)
617278357590
17
2020-04-01
1
포인트몰 5,000P 교환
신청/이관 완료
16
2020-02-20
2
포인트몰 11,000P 교환
신청/이관 완료
15
2020-01-21
1
포인트몰 5,000P 교환
신청/이관 완료
14
2020-01-05
1
V50 플랙 적립
616566106958
13
2019-12-15
1
포인트몰 5,000P 교환
신청/이관 완료
1 2 3 4 »
운송장 번호 조회
꼭 확인해 주세요.
쿠폰 유효기간은 일반입고처리 2개월 후 일입까지 입니다. (5월 15일 일반다건등 경우 10월 31일까지)
사용기간이 만료된 쿠폰에 대한 기간 연장, 재입금은 불가하오니 기간 내에 꼭 사용해주시길 바랍니다.
LG MOBILE STORY
사이트맵
이용약관
개인정보처리방침
이메일주소무단수집거부
COPYRIGHT © 2017 LG ELECTRONICS ALL RIGHT RESERVED
선택


LG MOBILE STORY
색, 다른 시작
LG VELV
출석체크
2020년 ~ 10월
SUN
MON
TUE
WED
THU
FRI
출석 완료
출석 도장 찍기
포인트몰
쿠폰샵
VELVET - 사업자 전용 ...
LG MOBILE STORY



프로모션 진행 추가로 엘지모바일스토리 웹 및 모바일사이트의 사용성을 강화 하고자하였습니다.

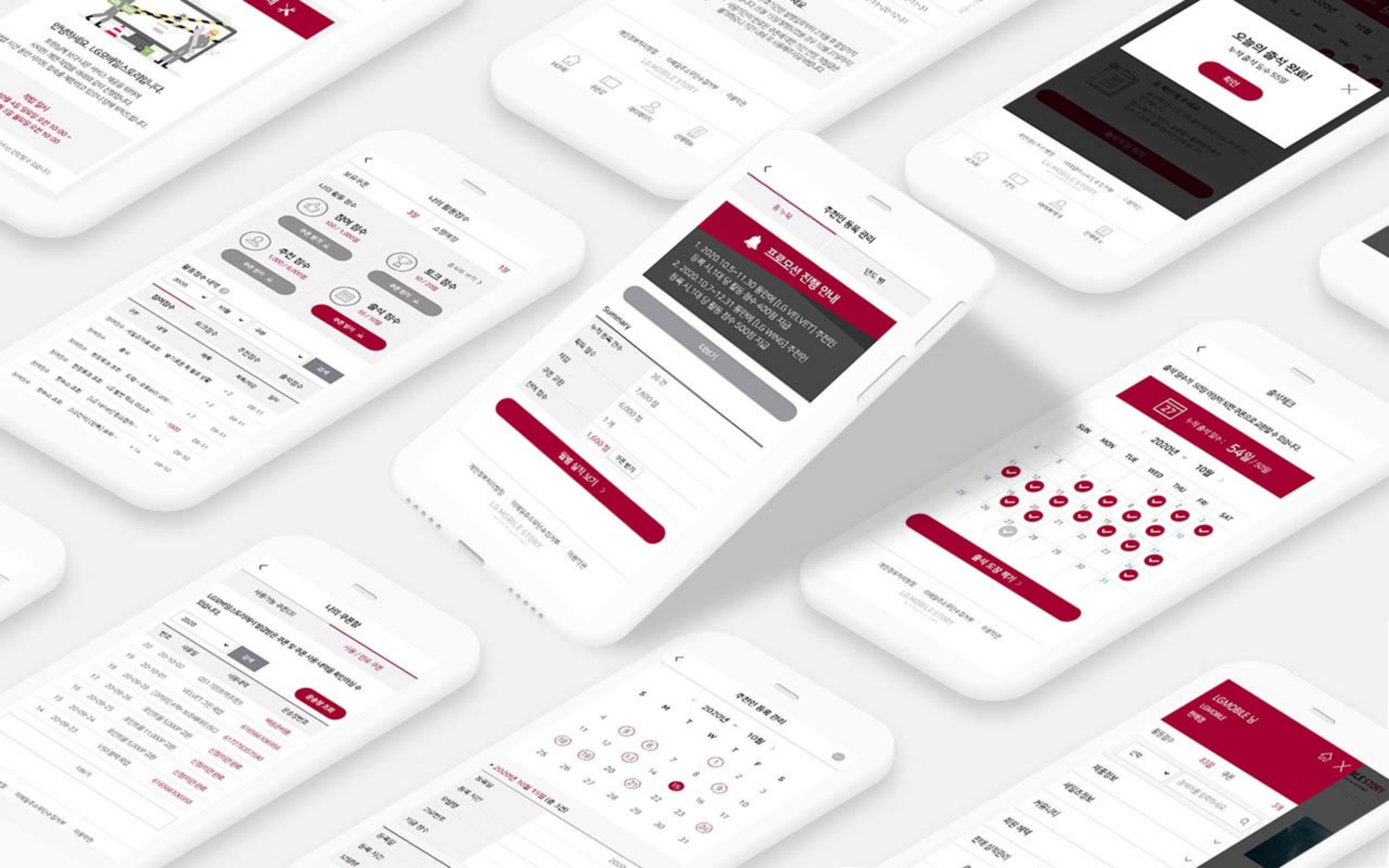






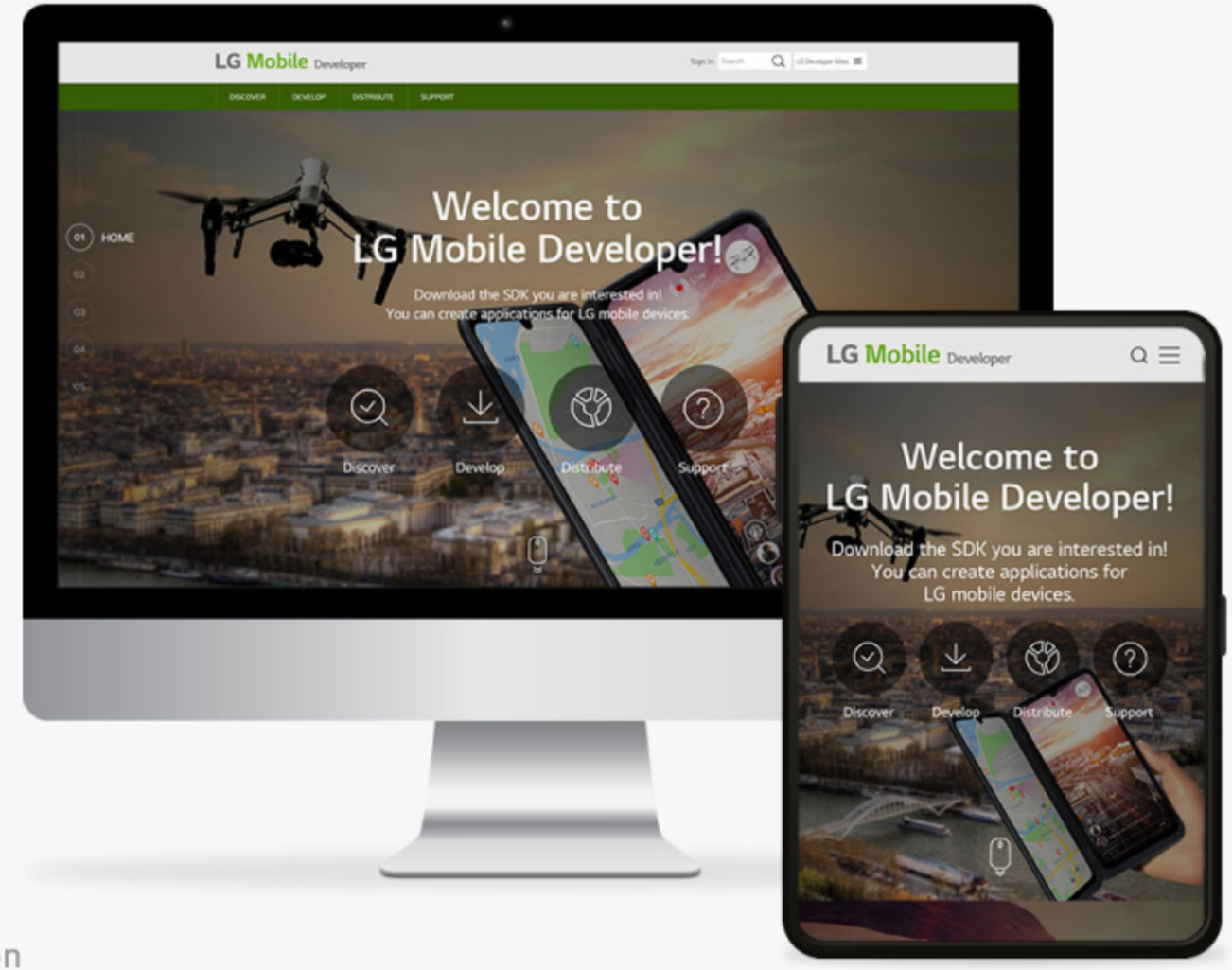
LG모바일 판매자들을 위해 출석체크, 게시판 글쓰기,프로모션 등 여러 활동을 통하여 활동 점수를 모아 쿠폰을 받을 수 있도록 만들어 사용자들의 사이트 이용률을 증가 시키는 방안을 적용 하였습니다.




프로모션 진행 안내
1. 2020.10.5~11.30 출석부터 [LG VELVET] 주인만
등록 시, 1대 당 활동 점수 400점 지급
2. 2020.10.7~12.31 출석부터 [LG WING] 주인만
등록 시, 1대 당 활동 점수 500점 지급
닫기
Summary
누적 등록 건수
획득 점수
지급
구분 교환
잔여 점수
36 건
7,600 점
6,000 점
1 개
1,600 점
상세 보기
활동 실적 보기
주인만 등록 관리
출석 현황
출석 일수가 50일 이상이 되면 무료로 교환할 수 있습니다.
누적 출석 일수 : 54일 / 50일
2020년 10월
SUN MON TUE WED THU FRI SAT
출석 도장 찍기
오늘의 출석 완료!
누적 출석 일수 55일
확인
나의 활동점수
LG전자 활동 점수
3점
스마트팜
1점
참여 점수
100 / 1,000점
주신 점수
1,000 / 5,000점
토크 점수
50 / 200점
출석 점수
50 / 50점
활동 점수 내역
2020
전체
적립
교환
참여점수
주신점수
출석점수
나의 구매함
사용 가능 쿠폰(3)
사용 / 만료 쿠폰
2020
검색
사용일
사용내역
유효기간
LG MOBILE 님
(LGMOBILE)
판매량
총 누적
년도 별

LG
Mobile Developer

LG모바일 개발자 사이트 리뉴얼 프로젝트에서
UI디자인을 담당하였습니다.



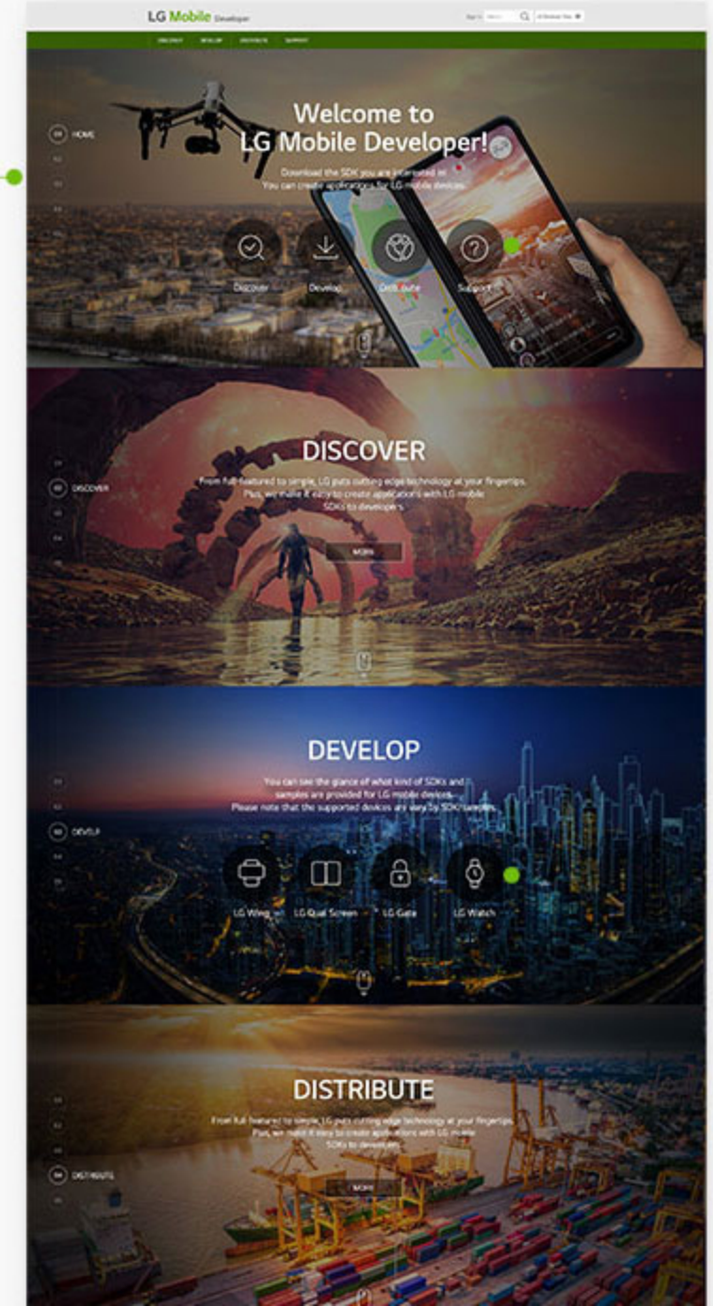
Ps Ai

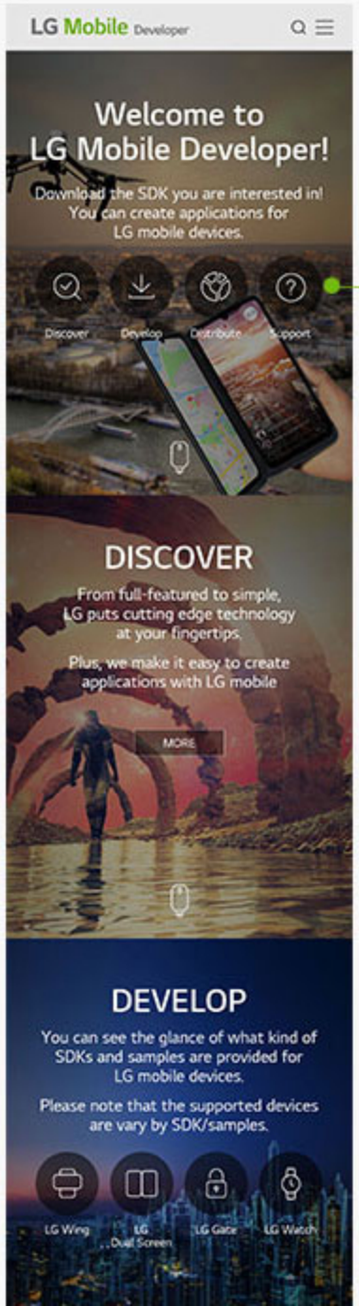
GRAVITY NEOCYON

Project Period
2020.03 ~ 2020.06

Position
UI 90% UX 10%

메인에서 하단의 원하는 메뉴
에 바로바로 갈 수 있도록
디자인 하였습니다.

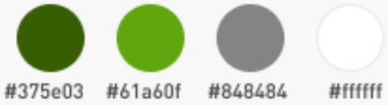




아이콘을 누르면 원하는 서브페이지에
바로바로 갈 수 있도록 디자인하였습니다.

COLOR

Main



#375e03 #61a60f #848484 #ffffff

Sub



#41b0da #669bcc #006e89 #ffa40d #333333

UX CONCEPT



메인에서 원하는
서브에 바로
갈 수 있는 디자인

한눈에 보아도
모바일 개발자 사이트
라는 것을 알수 있게

사용자가 일관화된
디자인으로
인식 할 수 있게

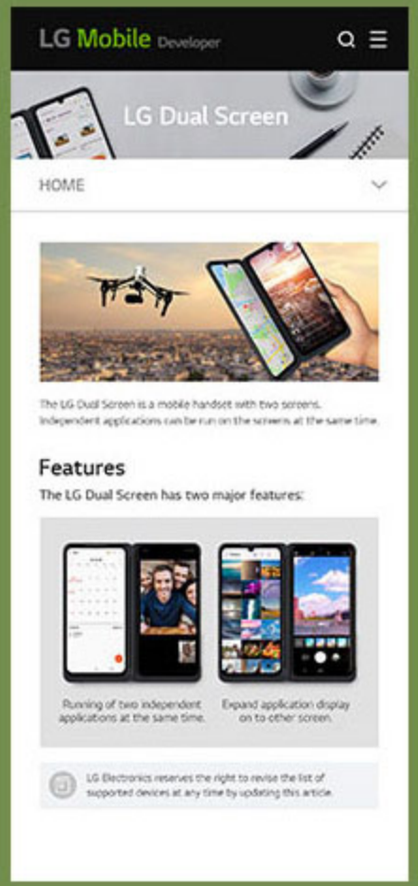
TYOPGRAPHY

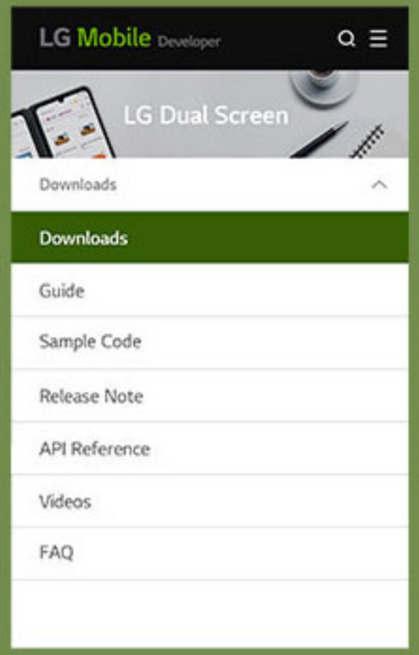
LGSmHaSB
사용하기 쉽고

LGSmHaR
직관적인 UI

ICON

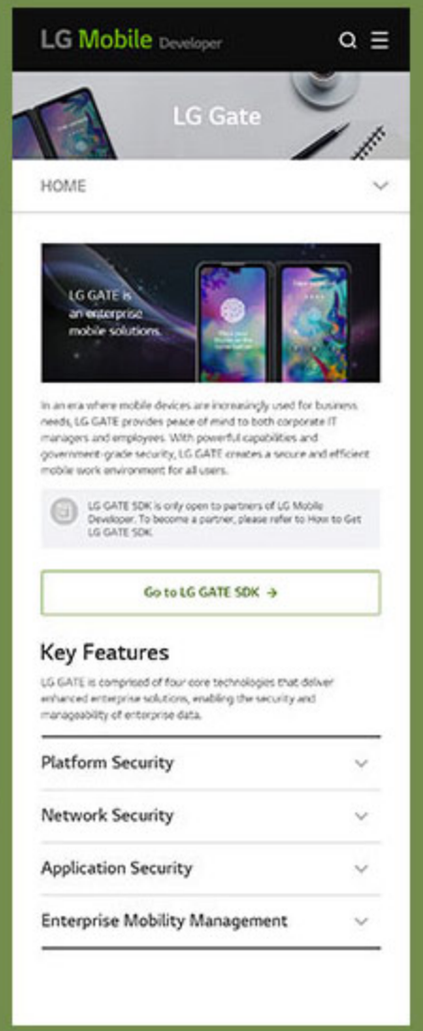


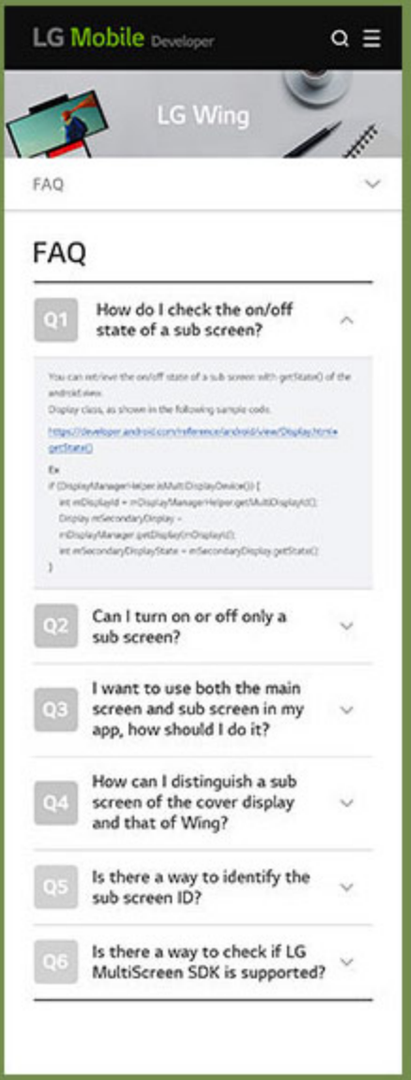


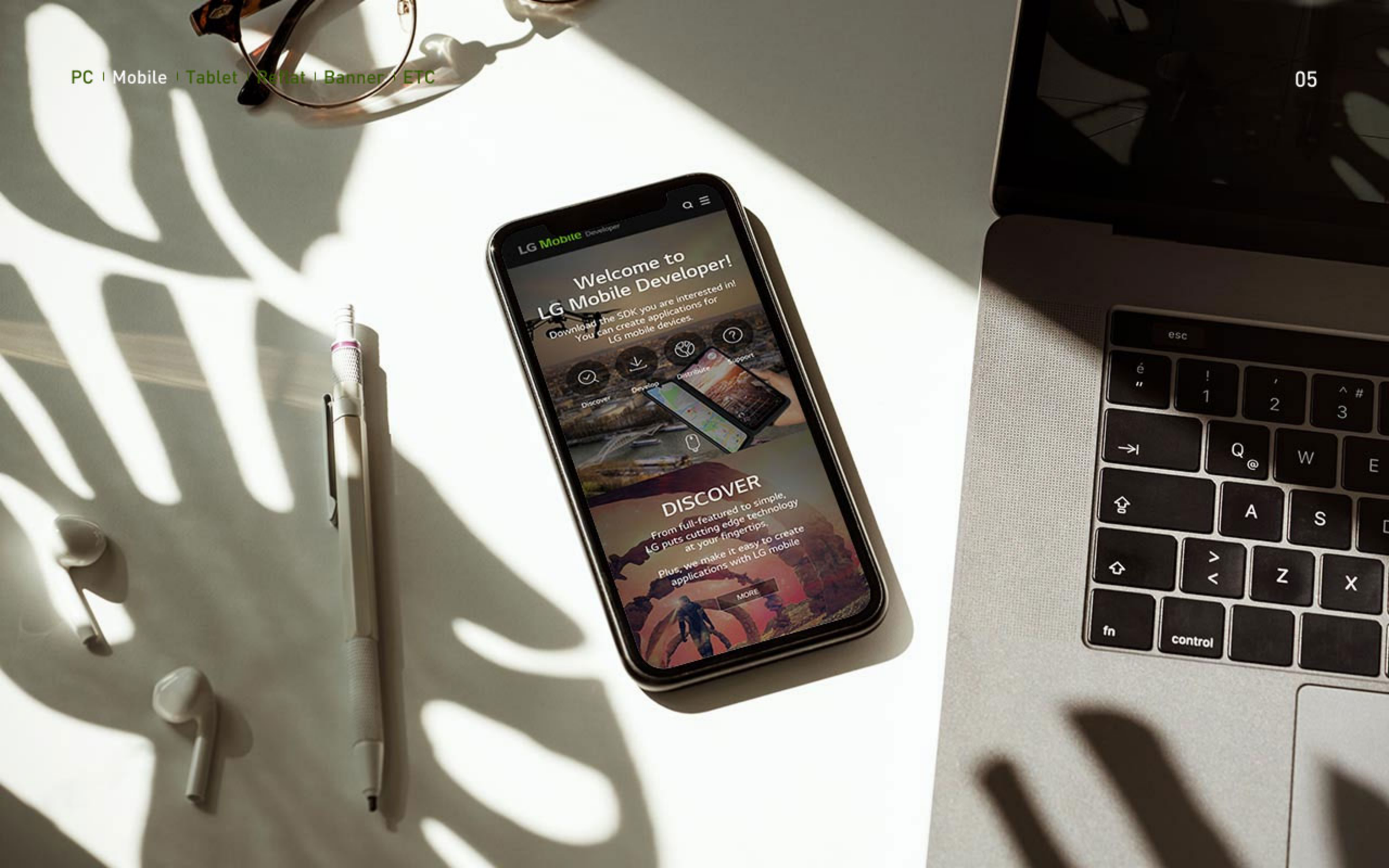


MAIN 페이지에 엘지모바일 드론을 날리는 이미지를 사용하여 직관적으로 개발자 사이트라는 것을 알수있도록 디자인하였고 PC에 위젯을 적용하여 긴 메인페이지를 바로바로 찾아갈 수 있도록 디자인하였으며 페이지 내용의 버튼이나 탭오버 오프 등을 일관성있게 가져갈 수 있게 개선하였습니다.








LG Mobile Developer
Welcome to
LG Mobile Developer!
Download the SDK you are interested in!
You can create applications for
LG mobile devices.
Discover
Develop
Distribute
Support
DISCOVER
From full-featured to simple,
LG puts cutting edge technology
at your fingertips.
Plus, we make it easy to create
applications with LG mobile
MORE
esc
fn
control

KB
국민은행

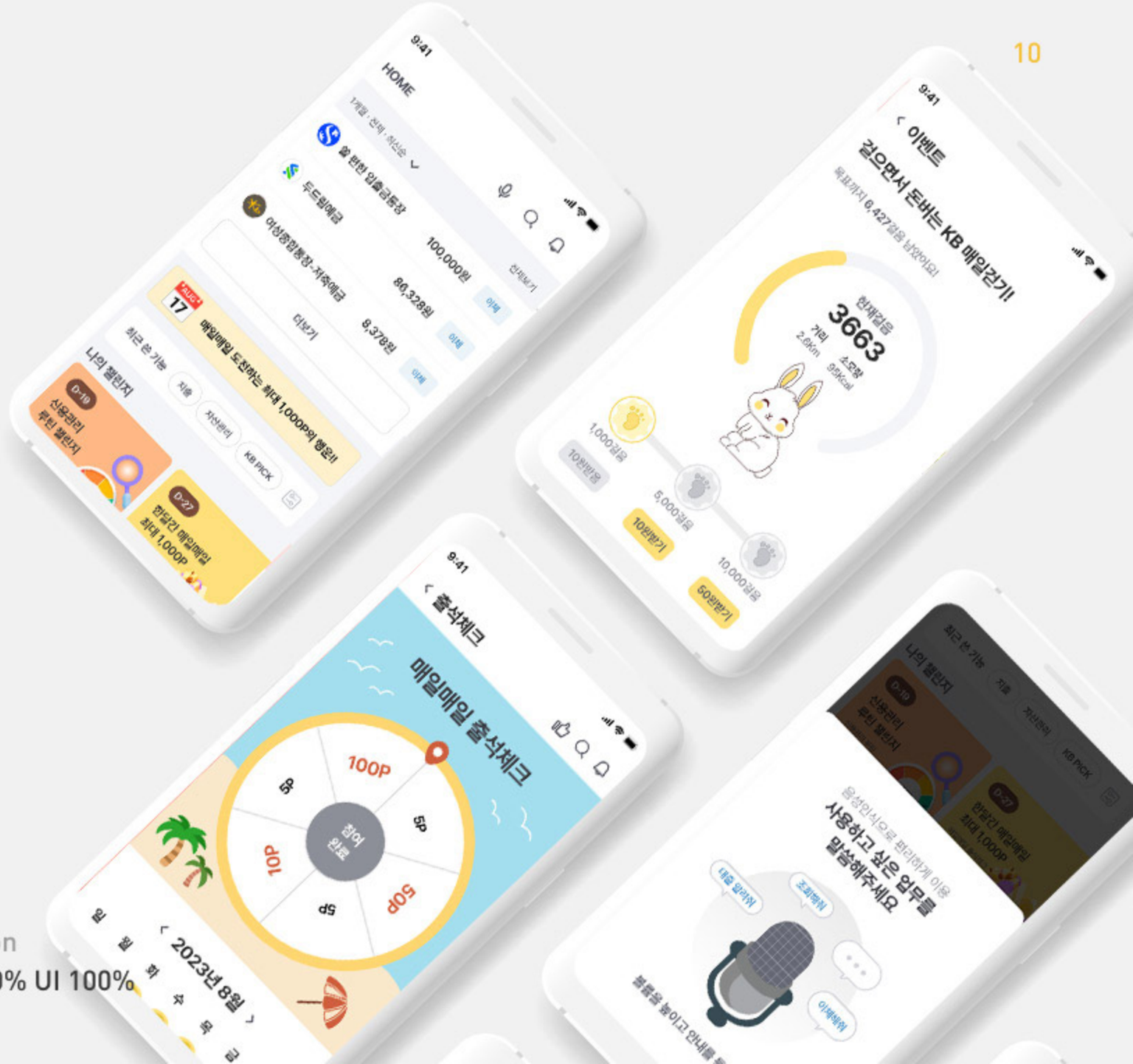
스터디로 KB국민은행 앱에 대한
UXUI 개선을 진행해보았습니다.

Ps Ai

KB 국민은행

Project Period
2023.07 ~ 2020.10

Position
UX 100% UI 100%



급증한 KB뱅킹앱 이용자들, 앱 별점 높지만 이탈률이 왜 높을까?

이탈률이 많은 이유를 찾기 위해 모바일 뉴스를 검색해보았습니다.



뫼비우스의 띠 : 이거 하라고 해서 하면 다음엔 저거 하라고 하는 식이다.
도대체 내가 보고픈 업무는 언제 할 수 있는지 모르겠다. 끝없는 도돌이표로 사용하기 불편함

국민은행의 모바일 앱은 10개 안팎, 시중 은행 가운데 가장 많다.
사용 용도에 따라 앱이 분산되있음.

['앱삭' 싫은 은행 ①] 그 많던 KB 앱들은 다 어디로? (CNBNEWS.COM)

시장에 문제가 존재하는 이유?

M세대는 1981년에서 1995년 사이에 태어난 세대,
Z세대는 1996년부터 2003년 사이에 태어난 세대를 말한다.

MZ세대는 직관적인 사용자 UI를 좋아하는 만큼 사용자 경험(UX)이 불편하면
가차 없이 '앱삭'하는 MZ의 취향에 맞아 떨어졌기 때문에 시장에 문제가 존재함

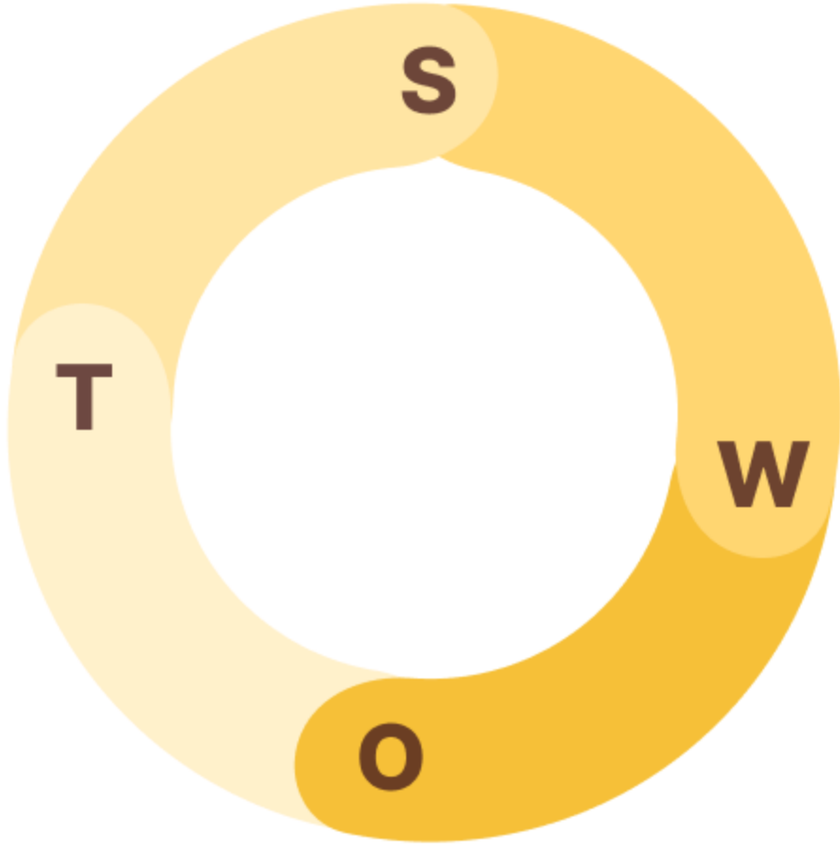
SWOT 분석

Stremgth(강점)

· 은행권, 우대금리 등의 연계상품
· 경품 이벤트 등의 마케팅으로 사용자 접속자수 증가 가능

Threats(위협)

· 이미 시장에 있는 편하게 사용이 가능한 통장 결합형 토스, 카카오페이 등의 등장



Weakness(약점)

· 복잡한 화면구성
· 사용자의 배려가 없는 앱
· 앱 속도가 느림

Opportunity(기회)

· KB앱에서 다른 은행관리 기능을 사용하기 편한 UI로 개편하여 사용성 강화
· 개인화에 맞춘 맞춤 내용을 좀더 사용하기 쉽게 사용성 개선

Project Goal

MZ세대들이 선호하는 리스트형 화면구성과 편리한 음성인식시스템
증권내용과 게임의 메커니즘과 사고방식을 접목한 뱅킹앱

Problem

불편한 화면구성 위치 문제

윗상단에서 마이데이터를 끌고와 설정하고 다른 은행정보 한눈에 보기 불편
AI 맞춤식 화면구성이 메인 상단에 보여지지 않아 사용하기 불편한편
다른 뱅킹앱에 비해 MZ가 선호하는 증권내용을 바로 보기 어려움

초개인화된 내용을 빠르게 보기 어려움

사용자에 따른 개인화된 내용을 메인에서 바로보기 어렵고
사용자가 궁금한 내용에 대한 검색을 빠르게 하기 어려움

출석체크와 이벤트

출석체크로 갈수 있는 경로를 찾기 어려워 빠르게 출석하기 어렵고
자주 앱을 이용할 수 있도록 동기부여가 되는 색다른 이벤트가 적음

Solution

맞춤식 화면구성과 설정 위치 변경

화면 구성 설정기능 위치 변경으로 사용성을 강화시키고
사용자의 취향에 기본 설정을 토스처럼 리스트화하고 기존 카드 형식으로
가져와 색상 또는 이미지를 넣어 커스튬할 수 있도록 개선

편리한 음성인식 시스템 도입

증권에 대한 내용 뿐만아니라 사용자가 궁금한 내용에 대한 내용을
음성인식으로 빠르게 검색하여 서치해볼 수 있음

게임아닌 분야에 게임의 메커니즘과 사고방식 등 접목

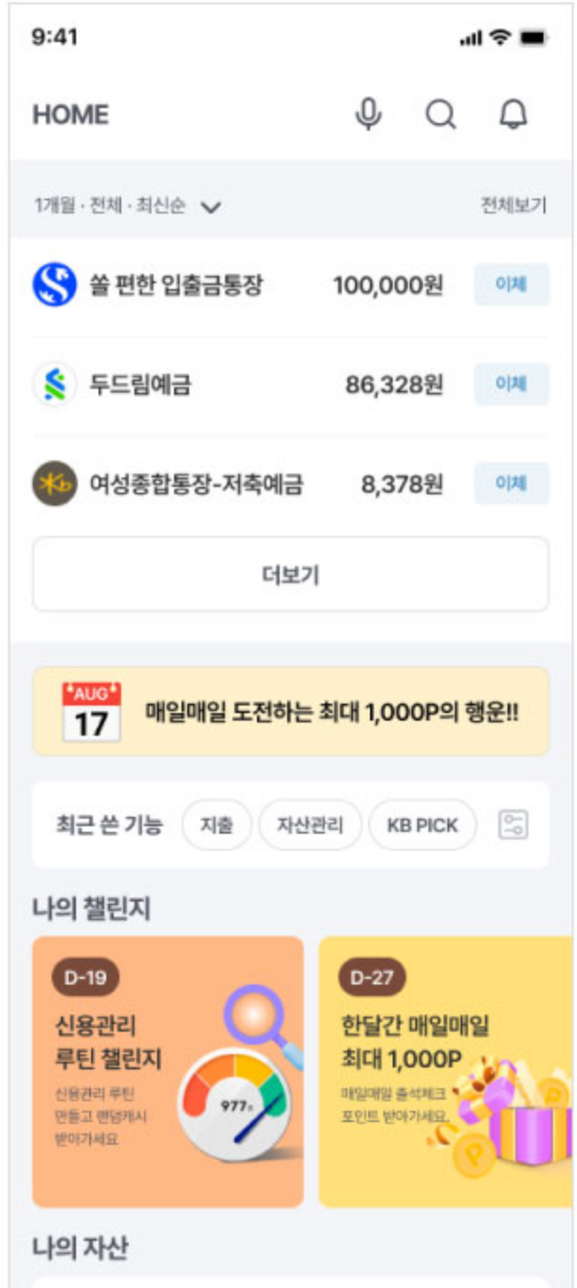
사용자의 재미를 주는 요소를 출석체크, 걷기, 키우기 이벤트 목표설정 이벤트 등을
접목시켜 보여주면서 재미요소를 주며 쿠폰 등의 혜택요소도 줄수있도록하여 이용하도록 유도

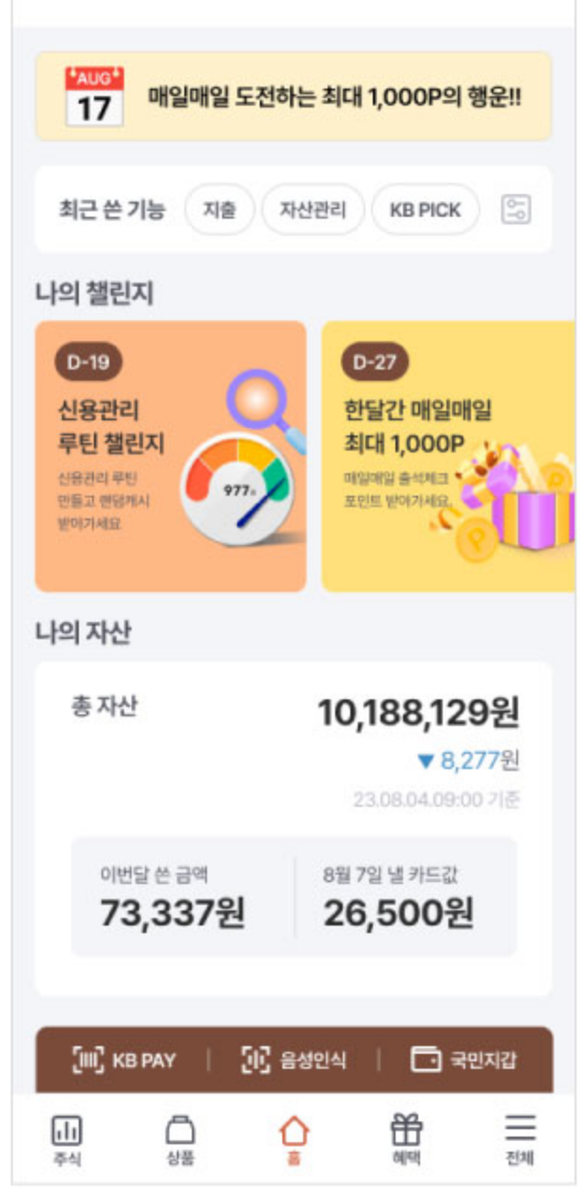
Solution

자산관리, 이벤트 기능으로 사용자의 관심을 유도

토스 형식의 리스트를 기본값으로 보여주는
메인 화면구성과 최근 쓴 기능을 보여줄 수 있는
버튼영역을 넣어주고 MZ세대들이 관심을 갖는
자산관리 영역을 한눈에 볼수 있는 부분을
메인에 구성하였다.

또 매일매일 도전할 수 있는 이벤트를 기획하여
사용자의 관심과 하루에 한번 앱 이용을
유도해주었다.

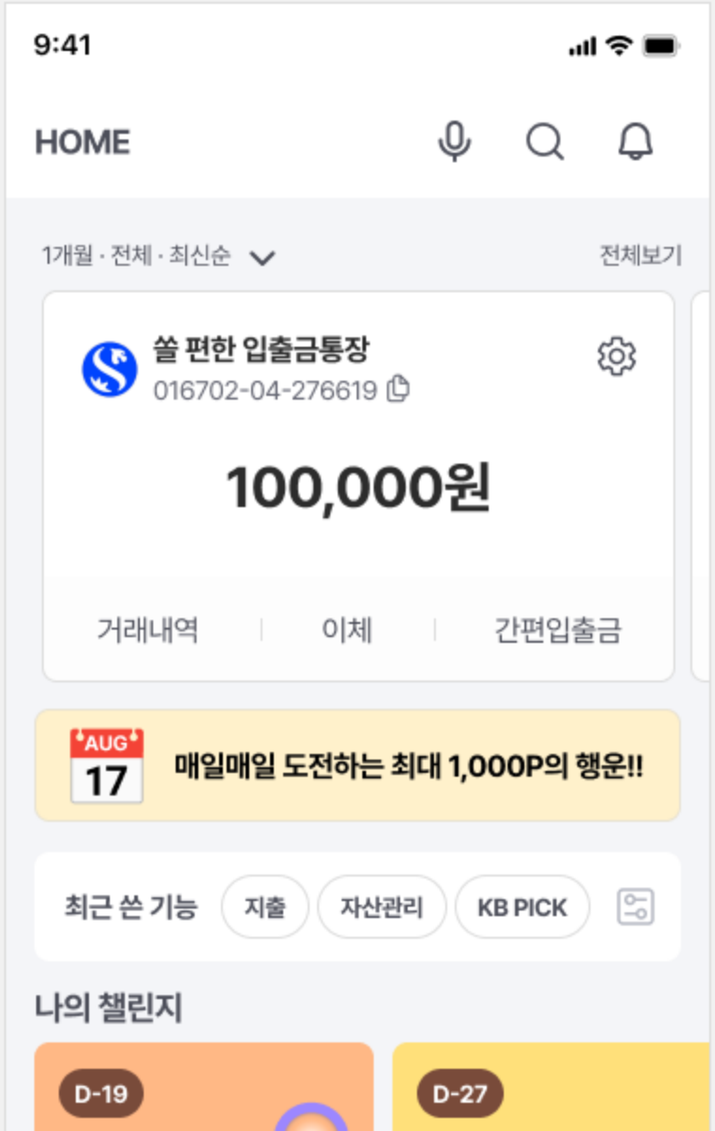


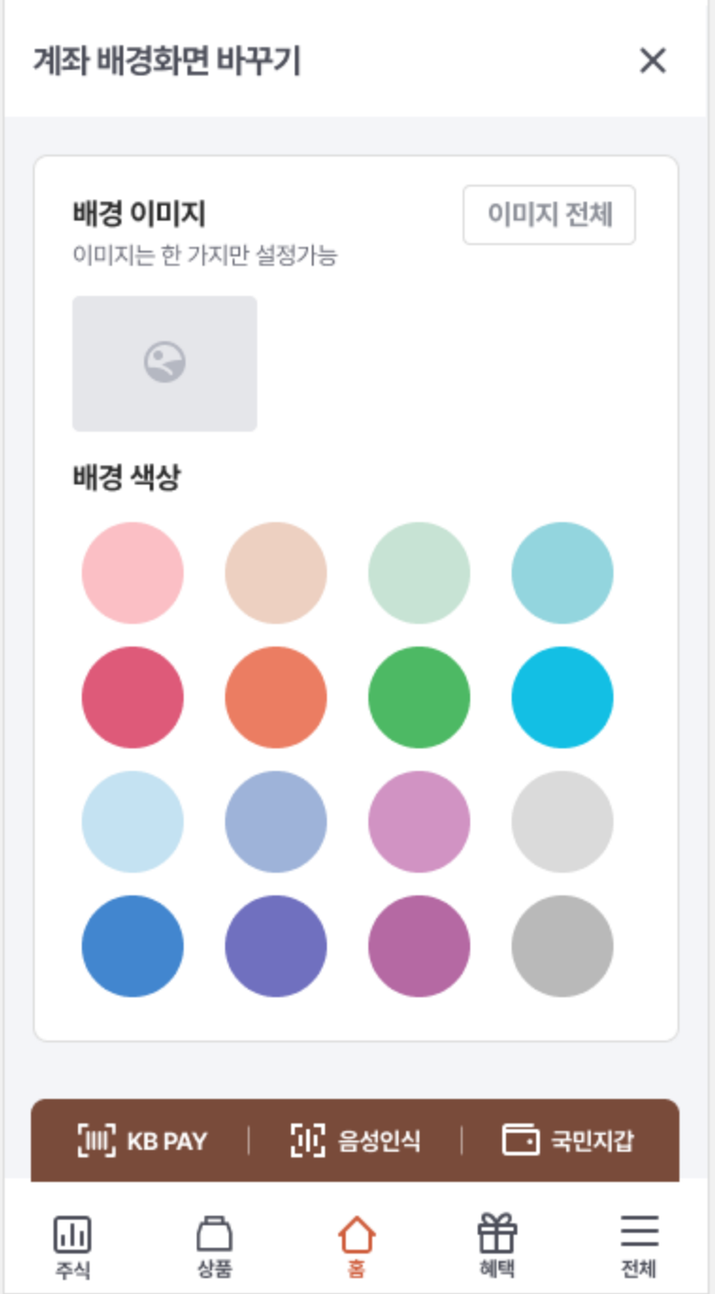


Solution

다른은행 서비스 카드화 + 최근쓴기능 탭화

토스 형식의 리스트를 기본값으로
카드형식으로도 변형이 가능하도록 설계하여
구성함으로서 사용자의 취향에 맞도록
화면을 구성하여 설정할 수있다.

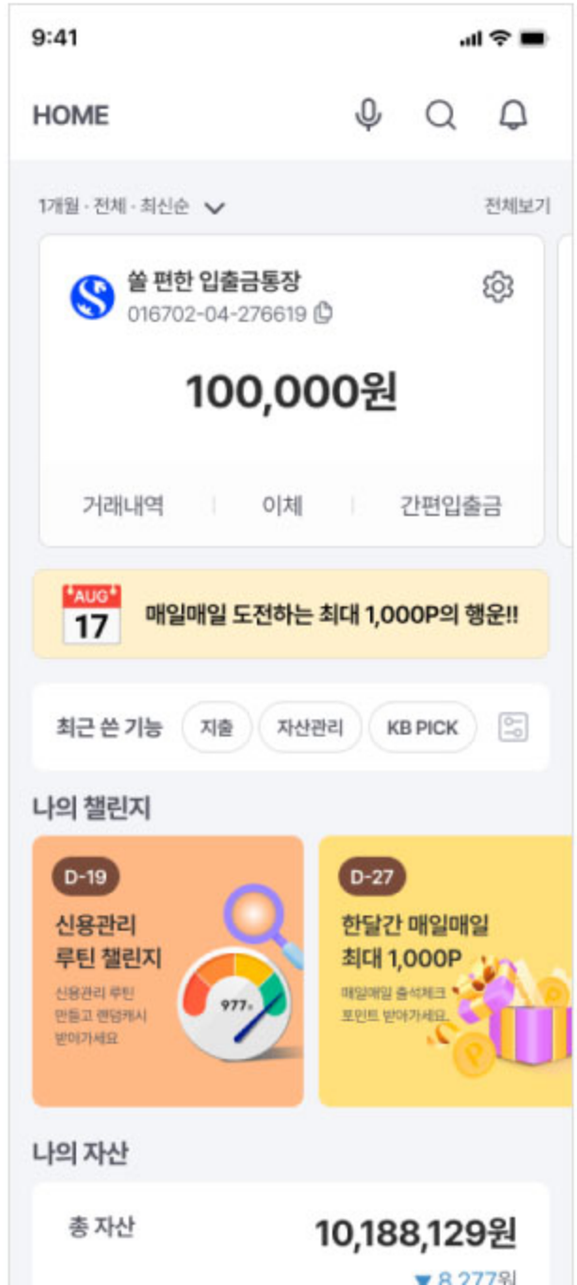


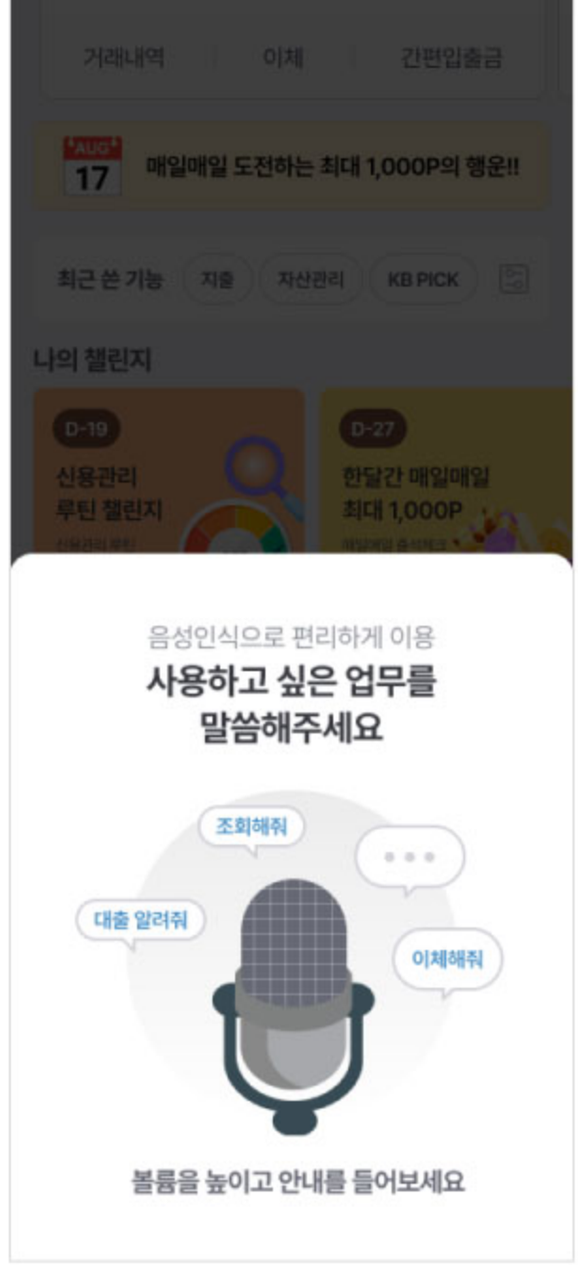


Solution

음성인식 검색기능

토스 형식의 리스트를 기본값으로 카드형식으로도 변형이 가능하도록 설계하여 구성함으로서 사용자의 취향에 맞도록 화면을 구성하여 설정할 수있고 사용자가 음성인식으로 검색이 가능하도록 하여 사용하기 편할 수 있도록 개선시켰습니다.





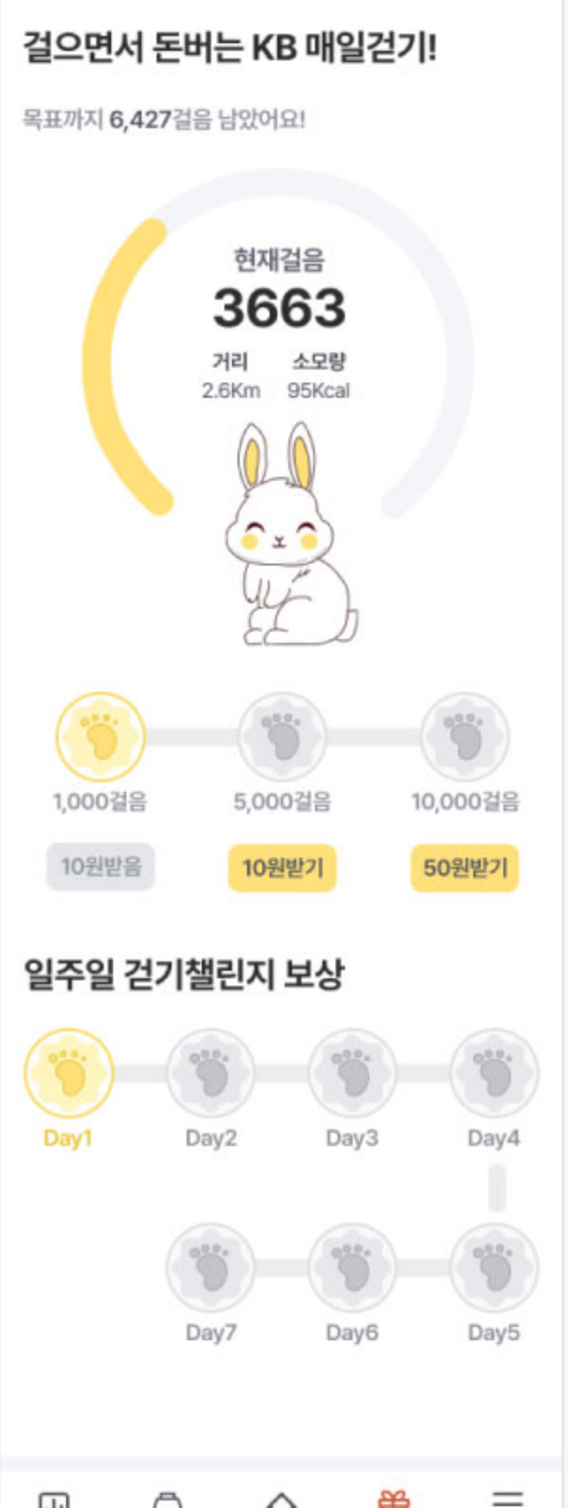
Solution

출석체크와 매일걷기를 이용한 소소한 적립

출석체크를 통하여 포인트 적립을 할수 있고
걷기 운동을 통하여 목표를 완수하며
얻은 비용을 통해 즐거움을 성취 할 수 있도록
유도할 수 있도록 한다.

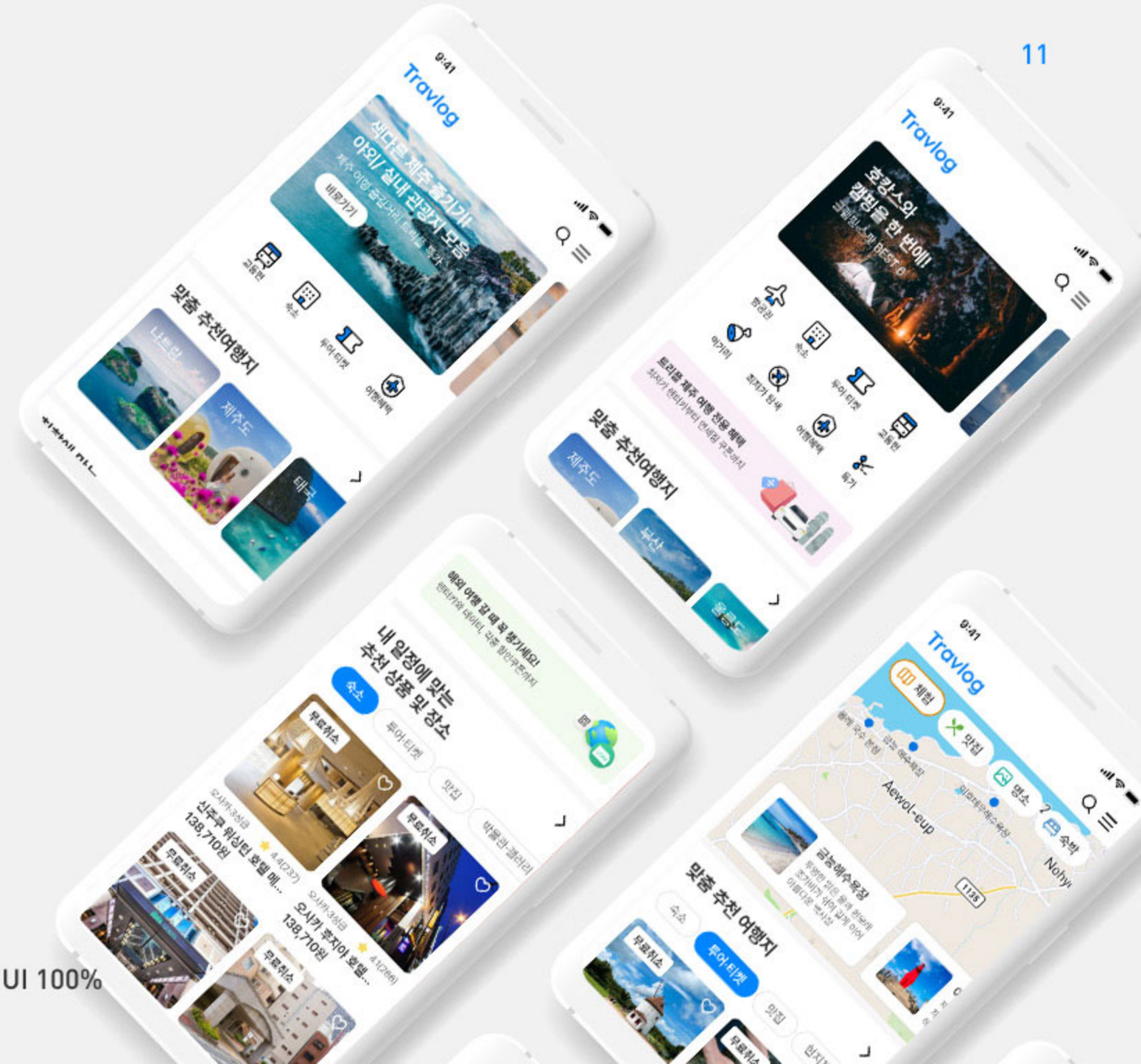
여기서 걷기 이벤트에 토끼 캐릭터를 넣어준
이유는 토끼처럼 빠르게 걷기를 통해 건강관리를
하고자 하는 소망을 담아서 토끼 캐릭터를 이용하여
디자인을 진행하였습니다.





TRAVLOG

여행에 대한 모든 것을 한곳에서 가능한
트래블로그 앱으로 개선시켰습니다.



Travlog

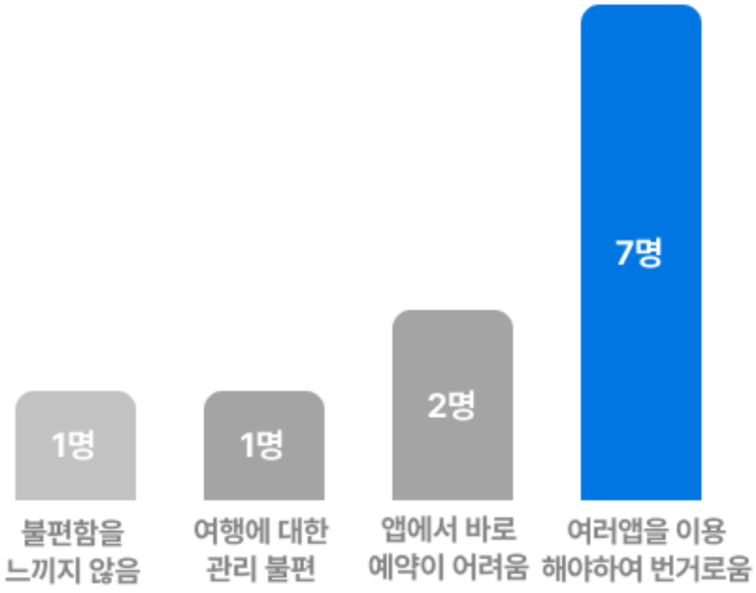
Project Period
2023.08 ~ 2023.10

Position
UX 100% UI 100%

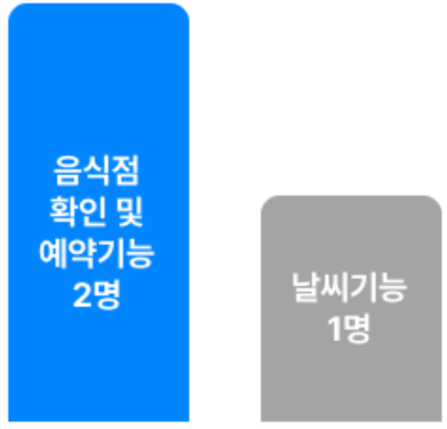
여행할 때 예약내용 및 교통수단 관리에 어려움을 느끼는 여행자들

평소 여행을 할 때 일정은 블로그를 보며 일정대로 짜고 예약은 예약대로하여 일정에 맞는 예약내용을 관리하기가 어려웠습니다. 이에 가고자 하는 곳에 대한 교통수단을 예약하고 내가 여행한 공간에 대한 기록을 남기고 그곳에 있는 여러 할인된 티켓 등을 한 앱에서 미리 예약하고 가게된다면 좋을 것 같다라는 생각을 하게되었다.

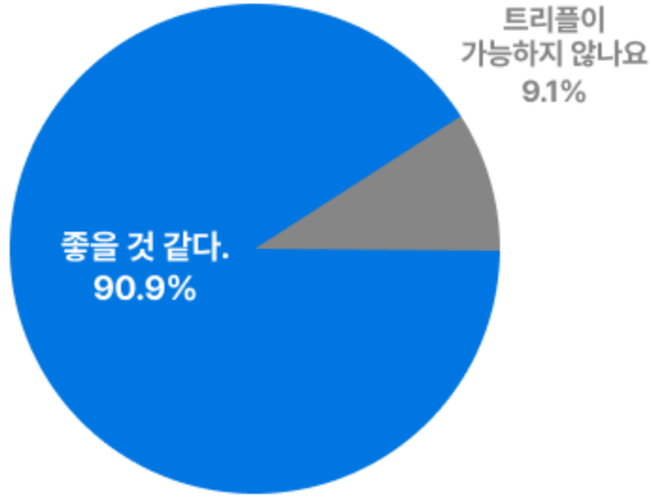
여행을 하기위해 여행앱을 이용할 때 불편했던 점은 무엇이 있었나요?



그앱에 추가적으로 있으면 좋을 것 같은 기능이 무엇이였을까요?



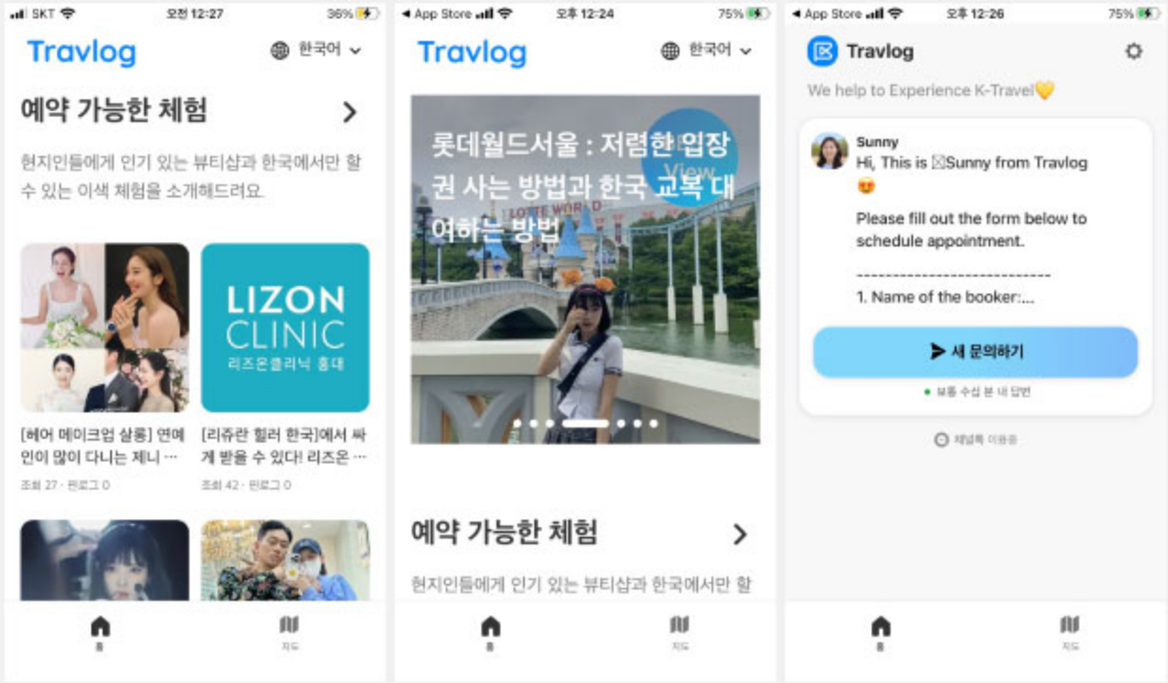
항공과 숙소 동선을 짜는 등 모든 것을 앱 하나에서 편하게 사용할수 있다면 어떠세요?

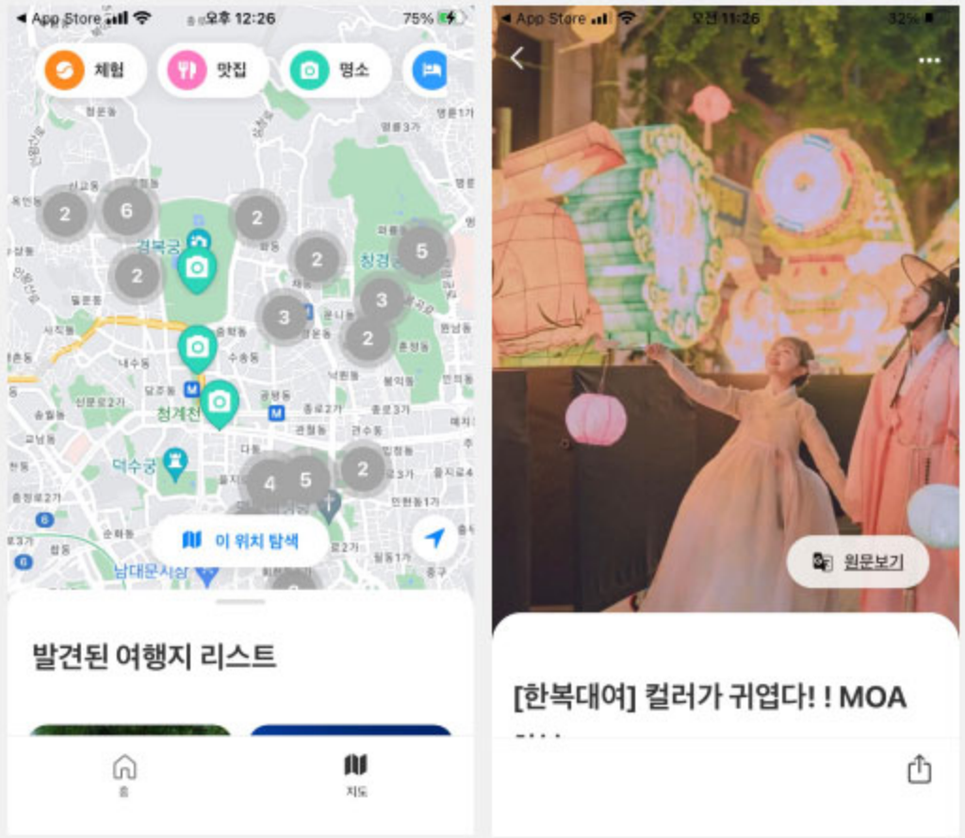


설문조사 :20~30대 대상

예약가능한..을 눌러도 바로 예약하기 어렵고 여행리스트의 내용을 자세히 알기 어려움

예약가능한 체험을 앱 상에서 바로 하기 어렵고 다른 언어로 된 사이트로 이동하여 사용성이 좋지 않음





여행지를 리스트를 눌러도

여행지 리스트의 내용을 한눈에 보기 어려워 사용성이 좋지 않음

> 사람들이 잘 사용하지 않음

Goal

정성적 목표

어플 하나로 가능한 여행예약 및 여행관리 그리고 공유

달성 지표

사용성이 높은 앱 서비스 만들기

주요해결방안

예약과 동선, 가계부 관리와 여러정보 확인을 한번에

기존에 사용성이 떨어지는 앱에서 항공 숙소 예약과 동선관리 가계부 관리와 맛집, 관광지, 날씨 확인 등을 한번에 할 수 있는 기능 추가

친구와 공유하며 여행일정 짜기

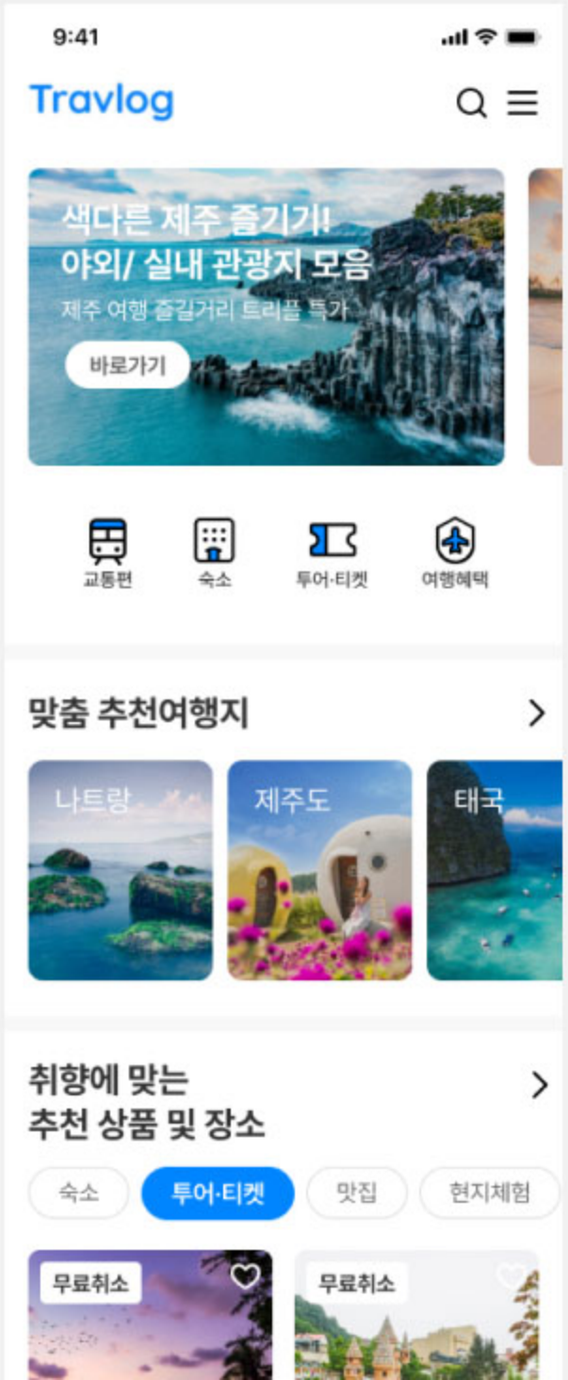
여행지 리스트를 눌렀을 때 한눈에 보기 쉬운 UI와 여행지를 친구와 공유하며 함께 여행일정을 짤수 있는 앱

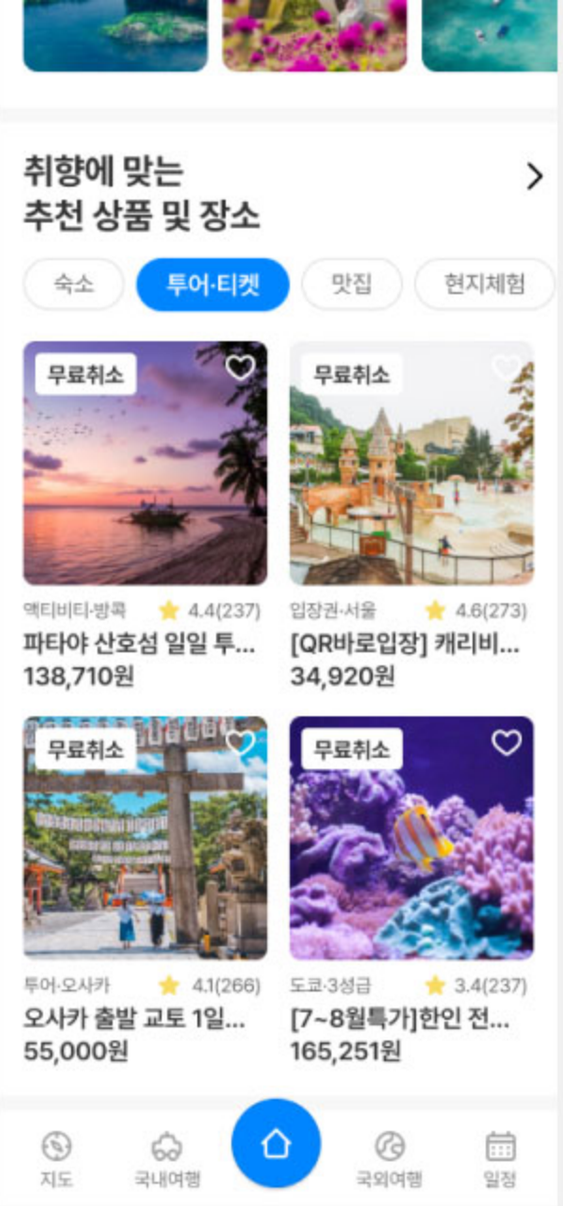
Solution

맞춤식 여행지 상품장소 알아보기

국내와 국외 교통편, 숙소, 투어·티켓, 여행혜택 등
홈 화면에서 바로 예약할 수 있고 맞춤 추천지,
취향에 맞는 추천 상품 등을 볼수 있어
편하게 가고자 하는 여행을 예약할 수 있다.

교통편 숙소 투어·티켓 여행혜택





Solution

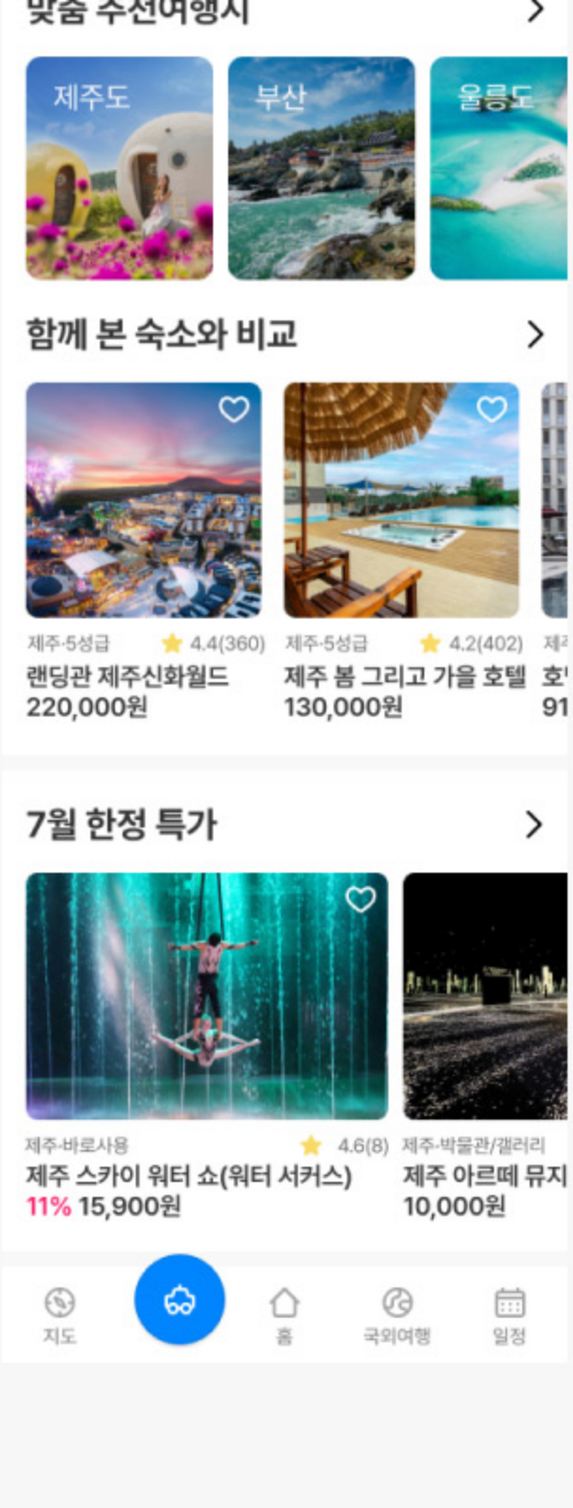
맞춤식 국외여행 한번에 예약하기

국외예약을 간편하고 편리하게 할 수 있도록 배너영역과 아이콘항공권, 숙소, 투어·티켓, 교통편, 먹거리, 최저가 탐색, 여행혜택, 특가 등을 통하여 빠르고 편리하게 일정을 예약해볼 수 있다.

항공권 숙소 투어·티켓 교통편

먹거리 최저가 탐색 여행혜택 특가

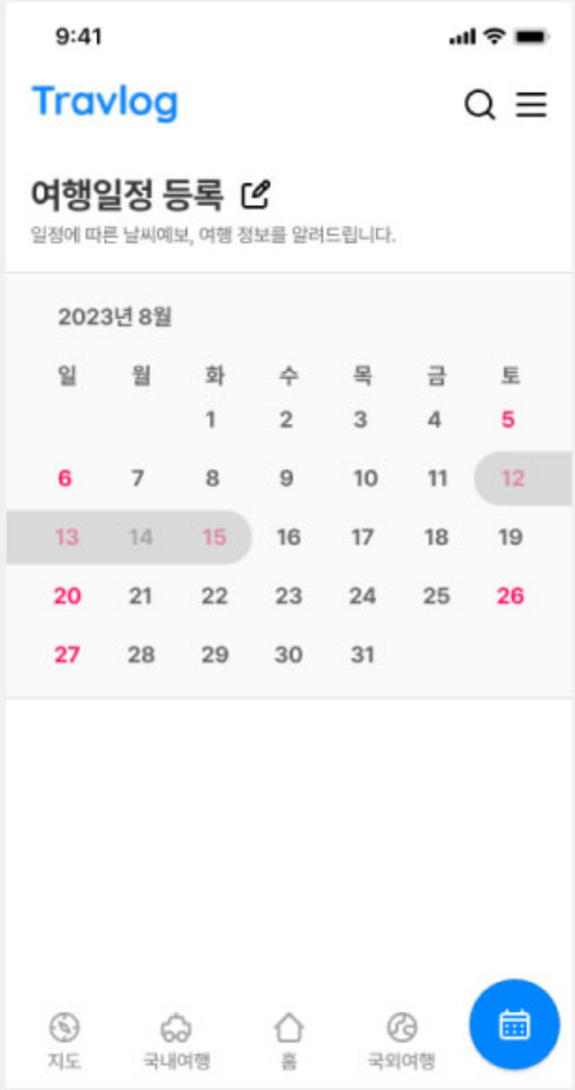




Solution

친구와 함께 여행일정 공유 및 등록

친구와 함께 여행일정을 짜가면서 공유하고 등록하여 싸우지 않고 여행을 할 수 있는 발판을 마련한다.

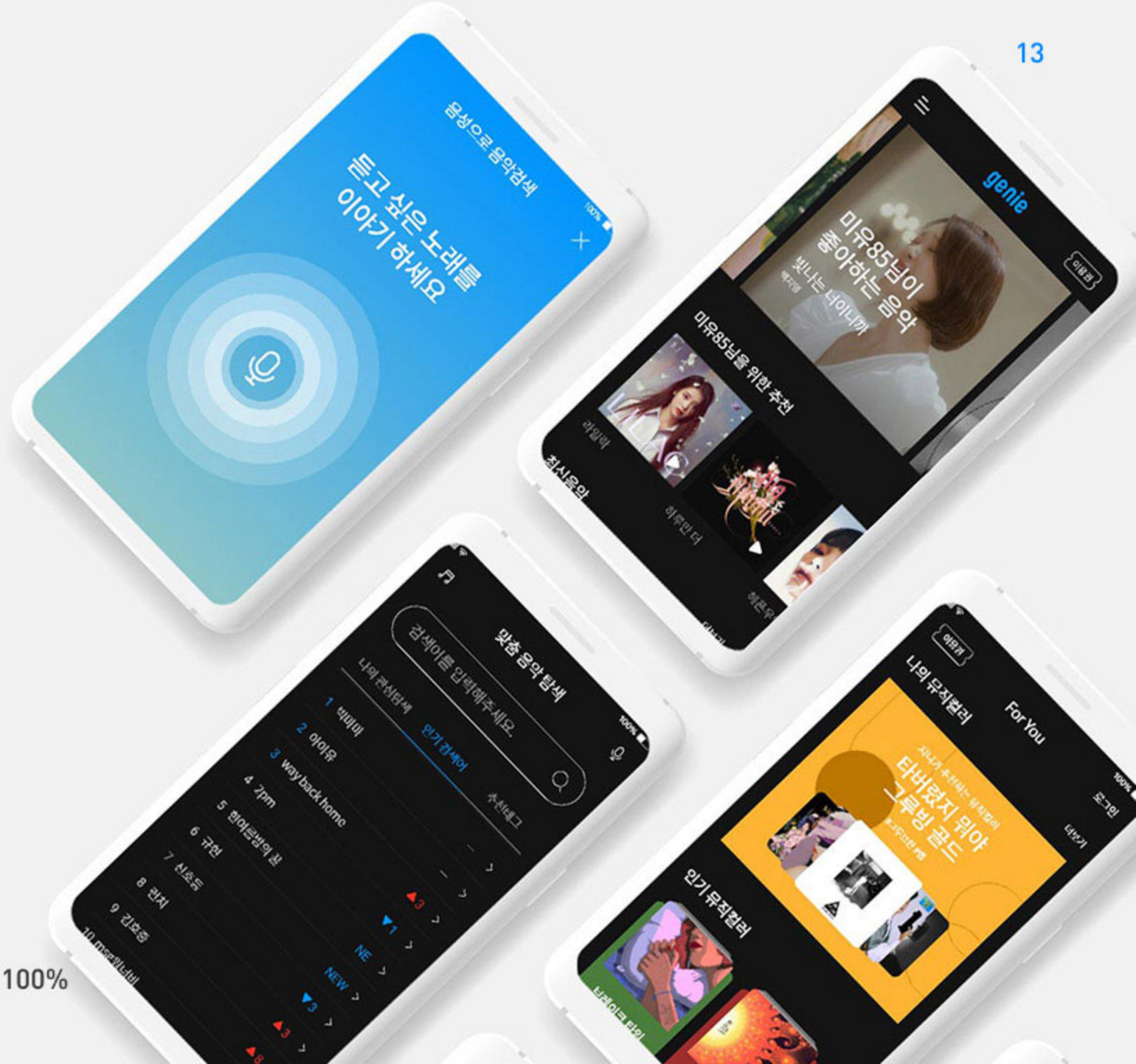






지니뮤직

어도비 XD를 배우며 **지니뮤직앱을 개선과제로**
셀프 프로젝트를 진행해보았습니다.



Ps Ai Xd

genie

Project Period
2021.05 ~ 2021.07

Position
UX 100% UI 100%

Persona



20대 대학생 이은아양

#최신 가요를 즐겨들음

특징 최신 가요를 즐겨듣는 학생으로 자기가 좋아하는 그룹의 KPOP을 좋아하여 즐겨듣는 학생

이용빈도 소극적 — 적극적

대학교 생활을하면서 수시로 음악을 듣는편



30대 직장인 구지훈

#지나간 가요를 좋아하는 직장인

특징 젊을때 열심히 일해 돈을 모으고 싶은직장인으로 바쁘게 지내다 간혹 옛날을 회상하며 생각날때마다 지나간 노래를 들으며 스트레스를 해소하는 직장인

이용빈도 소극적 — 적극적

스트레스 해소로 노래를 듣는 편



60~70대 중년 김형남

#클래식을 좋아하는 노인

특징 세월에 장사가 없듯이 바쁜 생활 중에 생활을 잠시 잊고 조용하게 클래식을 들으며 재충전 하는 대학교수

이용빈도 소극적 — 적극적

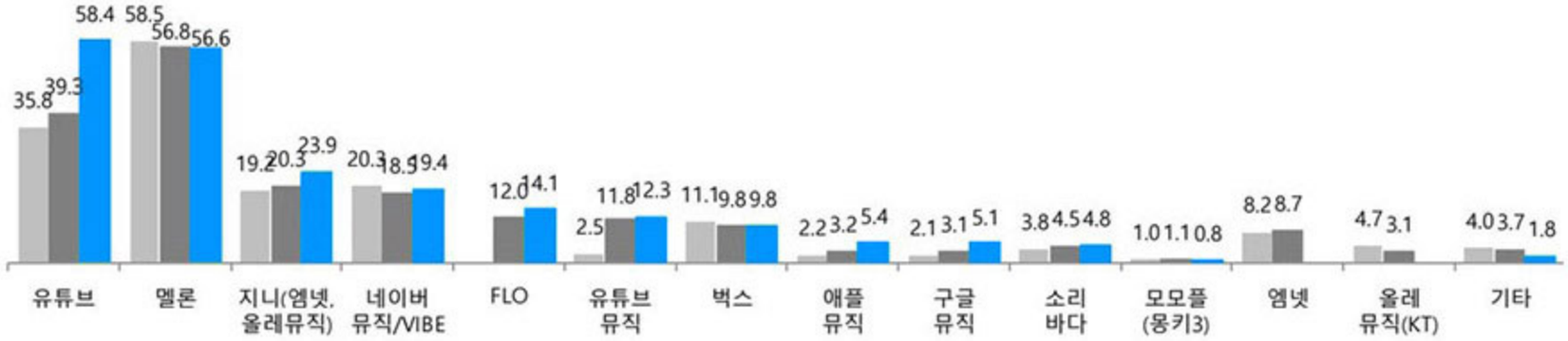
생활에 치여 사느라 노래를 거의 듣지 않는 편

Design Process



밴치마킹

음원 스트리밍, 다운로드 및 기타 디지털음원 이용자, 중복응답, 단위 :%



동일한 태스크를 진행하면서 발생한

사용성 문제를 비교 분석



USER JOURNEY MAP

Stage

지니뮤직 앱 인지	지니뮤직 앱 정보 확인	지니뮤직 앱 다운로드 & 가입	지니뮤직 앱 메인화면 탐방	지니뮤직 화면

Stage

음악을 들을 앱 검색중	지니뮤직을 선택	지니뮤직 앱 검색	다운로드 동안 정보탐색	가입진행	메인화면 진입	테스트 정보 확인	테스트 완료

Experience

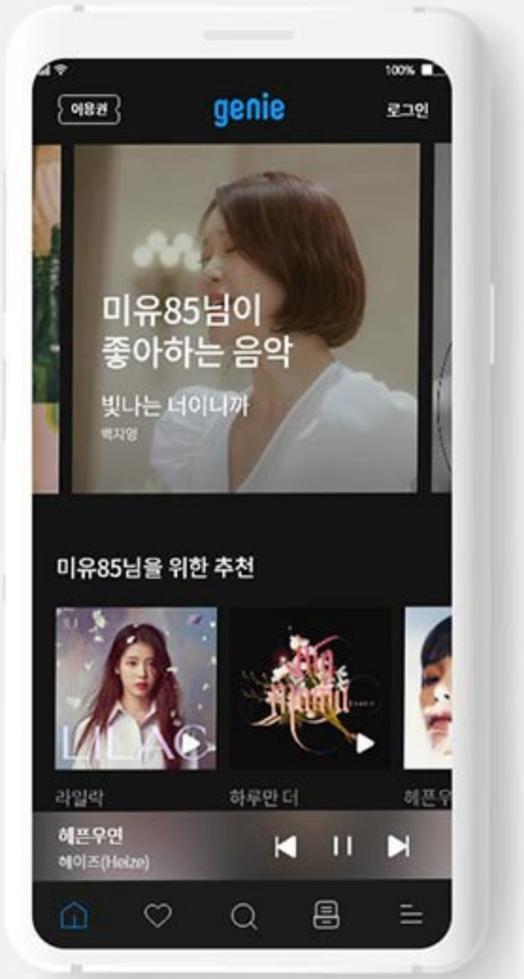
음악관련 앱 중 어떤 앱을 다운 받아 음악을 들어야 할지 모르겠어요	수많은 앱중 지니뮤직 앱을 한번 사용해볼까?	앱스토어 상단 다운로드 버튼을 눌러 지니뮤직을 다운받습니다.	다운하는 동안 미리보기의 내용과 다른 사람들의 후기 댓글을 읽어봅니다.	지니뮤직 앱 가입을 시작해 봅니다.	메인화면상에 관심을 끌만한 컨텐츠가 별로 없다.	앱 상에서 테스트 해야 하는 정보와 내용을 확인해 봅니다.	앱 상에서 테스트해야 하는 정보와 내용을 테스트 한 뒤 결과를 입력합니다.

접점과 경로

포털 : 네이버 / 유투브 / 게임 커뮤니티 등	앱스토어 / 구글 앱스토어	지니뮤직 앱

FEELING





PROBLEM?

배경이 검은 색인 타사 웹사이트에 비해 사이트의 컨텐츠와 로고가 강조되보이지 않고
로그인하는 부분이 조금 더 간단하고 편했으면 좋겠으며 타 음원처럼 개인화하여 보여지는 영역이
상단에 위치하여 조금 더 사람들이 앱에 오래 머물었으면 좋겠다.

NEEDS?

컨텐츠 내용에 집중할 수 있도록 배경을 검정색으로 변경하고, 개인화 서비스에 맞춰 사람들이 좋아하는 음악을 콕 찝어 보여준다면 사용자들이 더 앱에 오래 머물고 더 많이 음악을 들을 것입니다.

아이디, 비번 등을 한번에 입력하는 방식이 아닌 하나에 대해 입력을 완료 후 입력하는 방식

배경색을 하얀색에서 검정색 고정으로 변경하여 컨텐츠 내용에 더 집중할 수 있도록 함

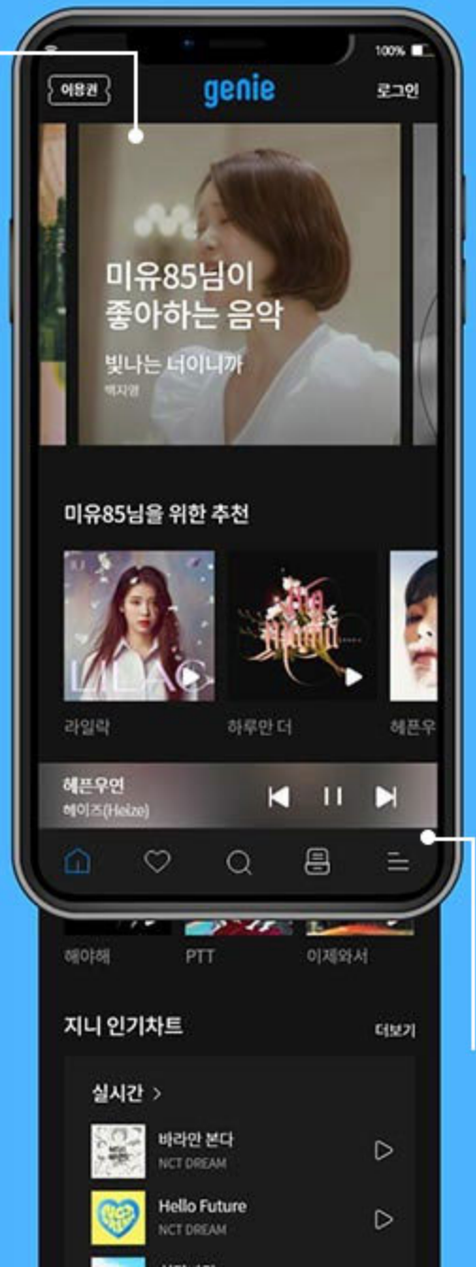
개인화 컨텐츠 내용을 더 많이 보여줄 수 있도록 개선, 로고 위치 가운데로 변경으로 개선



컨텐츠가 강조되어 보일 수 있도록 앱 배경을 검정색으로 변경하였습니다.

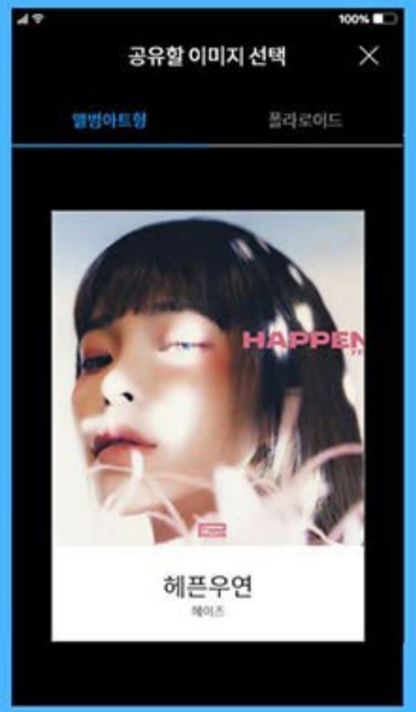
개인화에 맞춘 좋아하는 앨범을 상단에 보여줘 사용자들이 더 웹사이트에 오래 머물 수 있도록 개선시켰습니다.



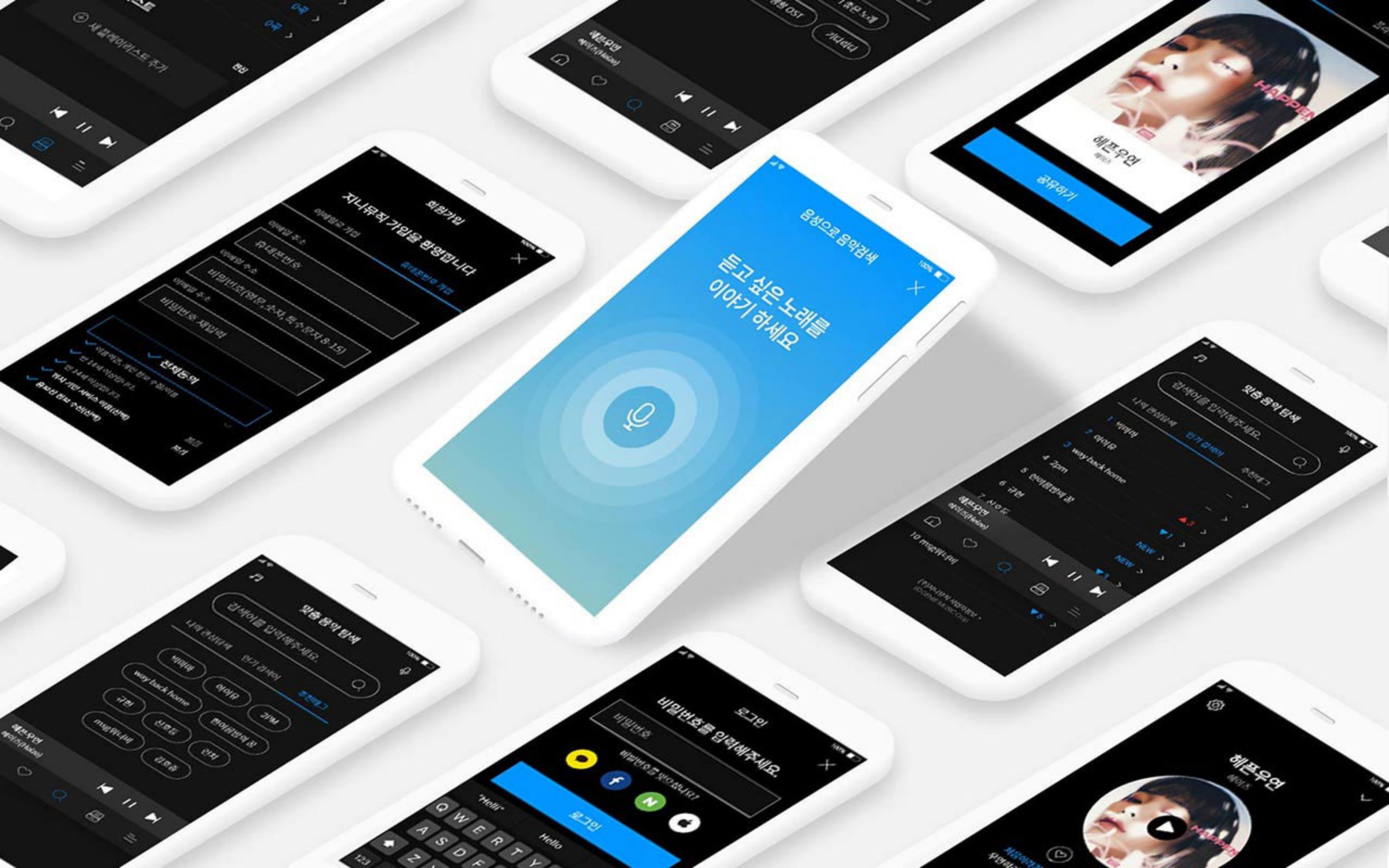




아이콘을 정리하여 아래 부분에 전체보기 아이콘 위치를 변경하여 앱 사용성을 강화하였습니다.



로그인 및 가입 시 가급적 적은 클릭으로 간편하게 로그인 / 가입 할 수 있도록하는 방법이 어떠한 방법이 있는지를 중점으로 디자인 작업을 진행하였습니다.

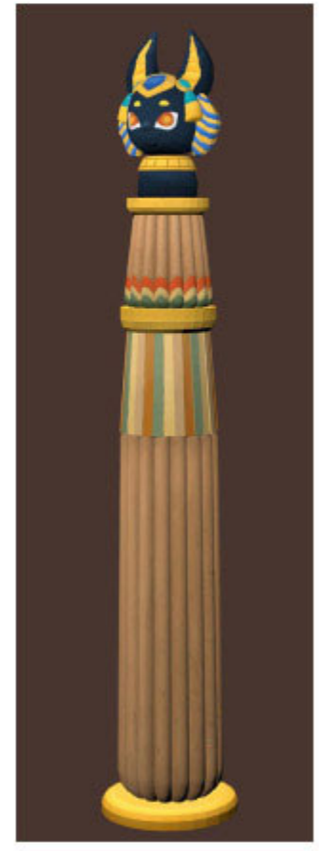

음성으로 음악검색
듣고 싶은 노래를
이야기 하세요
회원가입
지니뮤직 가입을 환영합니다
로그인
비밀번호를 입력해주세요.
해븐우연
공유하기
맞춤 음악 탐색


100%
genie
로그인
이용권
미유85님이
좋아하는 음악
빛나는 너이니까
백지영
미유85님을 위한 추천
하루만 더
해픈우
라일락
혜픈우연
헤이즈(Heize)

몬스터 클리너 개선 스터디

MBC 아카데미 컴퓨터학원에서 3D MAX
블랜더 에프터이펙 프리미어 지브러시 등등을 익히고
팀 개선 프로젝트 중 기존 게임인 몬스터클리너 개선과제로
기획에서부터 같이 참여하여 스토리를 만들고 제담당
내부 모델링 및 콘텐츠 모델링 및 맵핑으로
화면구성을 진행해본 시안이며 뒷장은
개인 포트폴리오 외부,내부 시안입니다.







MBC 아카데미 컴퓨터학원

Project Period
2024.11 ~ 2025.04

Position
3D BACKGROUND MODELER 원화(배경) 아이콘 디자인

Polys : 11,939
Verts : 14,700
텍스쳐 크기 : A,B(5000 X 5000)
C(1500X1500)
사용된 셰이더 : 3개









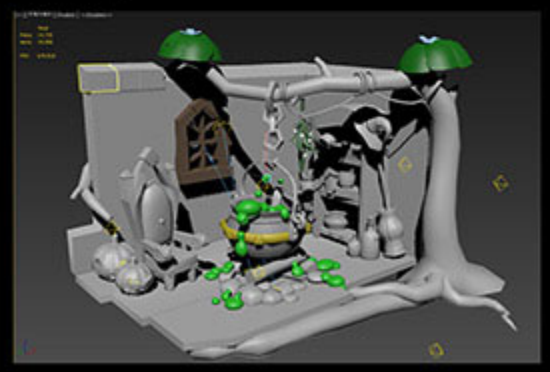


Polys : 14,735
Verts : 15.908
텍스쳐 크기 : A,B(5000 X 5000)
C(1024X1024)
사용된 셰이더 : 3개

Reperence



Modelling







위에서 봤던 디자인 말고...
다른 디자인도 더 보고 싶으시다면

2026

끝까지 봐주셔서 감사합니다.

도전과 **피드백**을 즐기는 **성장형 디자이너의 포트폴리오**였습니다.

A Growing Designer

www.youmemiru.com에서 보시고
연락 부탁드립니다